

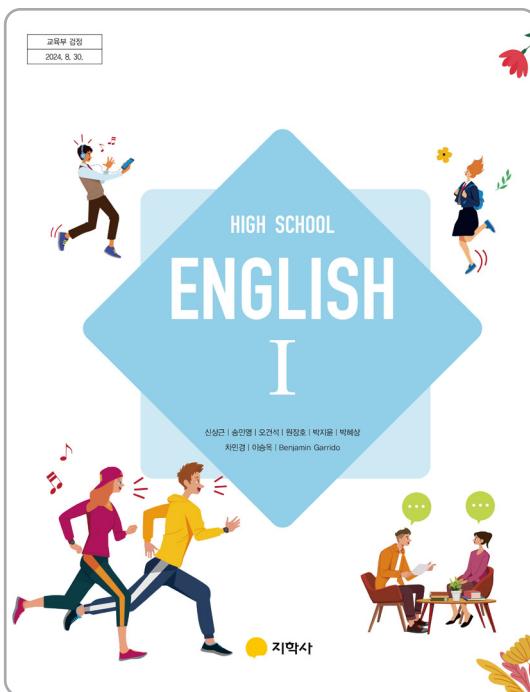
2022 개정
교육과정

교과서 완전 학습 학교 시험 완벽 대비

자습서 + 평가문제집

HIGH SCHOOL

ENGLISH I



신상근 교과서편

자기주도적 학습을 돋는 자세한 해설

실력을 향상시키는 다양한 평가 문제

MP3 파일 무료 다운로드
www.jihak.co.kr



지학사

Listen & Speak 1

즐거운 쇼핑

▶ 나는 그것에 만족해.

Listen & Speak 1

Enjoyable Shopping

▶ I'm satisfied with it.

A Get Ready

Write down an item that you bought recently and circle your satisfaction rating below.



B Listen In



1 Why does the boy want to exchange the shirt?

- a It is too big for him.
- b He doesn't like the design.
- c The fabric feels uncomfortable.

2 Listen again. Which shirt is the boy going to try on?



12

13

A 최근에 구매한 상품을 쓰고 아래 만족도 평가에 동그라미 표시해 보시오.

예시 여름 티셔츠

B 1 소년은 왜 셔츠를 교환하고 싶어 하는가?

- a 셔츠가 그에게 너무 크다.
- b 그는 디자인이 마음에 들지 않는다.
- c 옷감이 불편하게 느껴진다.

2 다시 들어 보시오. 소년이 입어보려고 하는 셔츠는 어느 것인가?

C Let's Talk

짝과 아래 정보를 이용하여 물품들에 대해 이야기해 보시오.

- 접이식 휴대폰 / 내 주머니에 넣어 쉽게 가지고 다니다
- 세로 마우스 / 손가락과 팔의 긴장을 예방하다
- 무선 헤드셋 / 불편한 선 없이 음악을 듣다

Sample Dialogue

- A 와, 신형 접이식 휴대폰을 가지셨네요.
 B 네, 지난주에 샀어요.
 A 멋지네요! 마음에 드시나요?
 B 만족해요. 주머니에 넣어 쉽게 가지고 다닐 수 있거든요.

C Speak Out

Let's Talk

Talk with your partner about the items using the information below.



foldable cell phone

carry it in my pocket easily



vertical mouse

prevent finger and arm strain



wireless headset

listen to music without an inconvenient wire

Sample Dialogue

- A Wow, you've got a new foldable cell phone.
 B Yes, I bought it last week.
 A It looks fancy! How do you like it?
 B I'm satisfied with it. I can carry it in my pocket easily.

Let's Share

1 Listen and Write Listen to the advertisement about the widescreen PC monitor and fill in the blanks.



Widescreen PC Monitor

- You can do several tasks without eye strain.
- Make your working environment more nice and comfortable with a wider screen.

2 Present Make a short presentation about the widescreen PC monitor using the information above.

I would like to talk about a widescreen PC monitor that I saw advertised. Its screen is so big that you can do several tasks ...

Words & Phrases

item ⑥ 물품[품목] rating ⑥ 순위[평가] try on 입어보다 foldable ⑥ 접을 수 있는, 접히는 vertical ⑥ 수직의, 세로의(→ horizontal ⑥ 수평의, 가로의) prevent ⑥ 막다, 예방하다 wireless ⑥ 무선의 inconvenient ⑥ 불편한 fancy ⑥ 장식이 많은, 색깔이 화려한

Communicative Functions

▶ 만족 표현하기

I'm satisfied with ~은 '나는 ~에 만족해.'라는 의미로 어떤 것에 대해 만족하고 있음을 나타내는 표현이다.

- I'm satisfied with the customer service of the hotel.
(나는 호텔의 고객 서비스에 만족해.)
- I'm satisfied with the neighborhood I live in.
(나는 내가 사는 동네에 만족해.)

유사 표현

- I'm content with ~.
(나는 ~에 만족해.)
- I'm pleased with ~.
(나는 ~에 만족해.)

B Script

- W Hi. How may I help you?
 B Hi. I'd like to exchange this shirt, please.
 W I see. What is the problem with it?
 B My cousin bought it for me as a gift, but it's too big for me.
 W Okay. What size would you like?
 B This shirt is a large and I think a medium would be a better fit.
 W Great. Would you like the same color?
 B Yes. I'm quite satisfied with the blue color. By the way, do you have a long sleeve version of this shirt?
 W Sure! We do have a long sleeve version available. If you'd like, you can try it on in our fitting room.
 B Then, I'll try it. Thank you so much!

- 여 안녕하세요. 무엇을 도와드릴까요?
 남 안녕하세요, 이 셔츠를 교환하고 싶어요.
 여 그렇군요. 뭐가 문제인가요?
 남 사촌이 선물로 사줬는데, 저한테는 너무 커요.
 여 알겠습니다. 어떤 사이즈를 원하시나요?
 남 이 셔츠는 라지 사이즈인데 미디엄이 더 잘 맞을 것 같아요.
 여 좋습니다. 같은 색을 원하시나요?
 남 네. 파란 색상이 아주 만족스러워요. 그런데 이 셔츠의 긴 소매 버전도 있나요?
 여 물론이죠! 긴 소매 버전도 있습니다. 원하시면 저희 틸의실에서 입어보실 수 있습니다.
 남 그럼 입어볼게요. 정말 감사합니다!

Words & Phrases

- exchange** (으) 교환하다
cousin (명) 사촌
medium (형) 중간의
sleeve (명) 소매
available (형) 이용 가능한
fitting room 틸의실

More Expressions

- **How may I help you?**
 '무엇을 도와드릴까요?'라는 의미로, 상점에서 고객이 원하는 물건이나 서비스에 대해 도움을 제공하려고 할 때 사용하는 표현이다.
 (= What can I do for you?)

C Script

- M Are you tired of straining your eyes on a tiny computer screen? The solution is right here! Our widescreen monitor is so big that you can do several tasks without eye strain. You'll surely be satisfied with it. It's time to say goodbye to tired eyes and make your working environment more nice and comfortable with a wider screen.

- 남 작은 컴퓨터 화면에서 눈을 혹시하여 피곤하신가요? 해결책이 바로 여기 있습니다! 저희의 와이드 스크린 모니터는 매우 커서 눈의 피로 없이 여러 가지 작업을 할 수 있습니다. 여러분은 분명 그것에 만족하실 겁니다. 이제 더 넓은 화면으로 피로해진 눈과 작별하고 작업 환경을 더욱 쾌적하고 편안하게 만들 때입니다.

Words & Phrases

- strain** (으) 혹시하다 (명) 피로, 부담
tiny (형) 작은
solution (명) 해결책
task (명) 작업, 업무

반짝 세일

- A** 비디오 클립을 보고 전단지를 완성하시오.

반짝 세일

기간 한정

3월 17일 (월) — 3월 23일 (일)

농구공, 축구공, 테니스 라켓, 요가 매트를 포함한 엄선된 용품을 50% 까지 할인!

In Real Life

A Flash Sale

A Building Comprehension Skills



Watch the video clip and complete the flyer.



Flash Sale Alert!

Grand Sale *

LIMITED TIME ONLY

March 17th (Mon.) – March 23rd (Sun.)

Up to 50% off on selected sports equipment
including basketballs, footballs, tennis rackets,
and yoga mats!



- B** 반짝 세일에서 무언가를 산 적이 있는가? 자신의 반짝 세일 쇼핑 경험을 평가하고 아래 질문에 답하시오. 짹과 자신의 쇼핑 경험을 공유해 보시오.

- 반짝 세일에서 무엇을 샀는가?
- 그것에 만족하는가?

여 나는 반짝 세일에서 싼 가격으로 면바지 한 벌을 샀어. 내가 필요했던 것이었고, 나는 저렴한 가격에 매우 만족해.
남 나는 일주일 전에 반짝 세일에서 야구 모자를 하나 샀어. 그것을 산 뒤에 나한테 모자가 너무 많다는 걸 깨달았어. 또 다른 걸 사기 전에 이미 가지고 있는 것을 살펴봐야 한다고 생각했어.

Self-Check

- 반짝 세일 행사 광고의 세부 내용을 이해할 수 있다.
- 반짝 세일 동안 상품을 구매한 경험을 공유할 수 있다.

16

B Sharpening Productive Skills

Have you ever bought something offered on a flash sale? Evaluate your flash sale shopping experience and answer the questions below. Share your experiences with a partner.

- What did you buy at a flash sale?
- Are you satisfied with it?

I bought a pair of cotton pants for a cheap price at a flash sale. It was something I needed, and I'm very satisfied with the low price.

I bought a baseball cap at a flash sale a week ago. After buying it, I realized I have too many caps. I thought I should take a look at what I already have before buying anything else.



Self-Check

- I can understand the details of an advertisement for a flash sale event.
- I can share my experience with purchasing products during flash sales.

A Script

G Ladies and gentlemen, thank you for visiting our Smart Shopping Center today. We are currently running a surprising flash sale at the sports store located on the third floor. It starts today, March 17th, and runs until this Sunday, March 23rd. We're offering unbelievable discounts of up to 50% on selected items. We have everything you need, from basketballs, footballs, and tennis rackets to yoga mats. You can buy any sports gear you want! I'm sure **you'll be** more than **satisfied with** our offers. Hurry, the clock is ticking!

여 신사 속녀 여러분, 오늘 저희 Smart Shopping Center를 방문해 주셔서 감사합니다. 현재 3층에 있는 스포츠 매장에서 깜짝 놀랄만한 반짝 세일을 하고 있습니다. 반짝 세일은 3월 17일 오늘부터 시작해서 이번 주 일요일인 3월 23일까지 합니다. 일부 품목에 대해 최대 50%의 파격적인 할인을 제공하고 있습니다. 농구공, 축구공, 테니스 라켓부터 요가 매트까지, 여러분이 필요로 하는 모든 것이 있습니다. 원하는 스포츠용품을 어떤 것이든 구매하실 수 있습니다! 저희가 제공하는 할인에 매우 만족하실 거라고 확신합니다. 서두르세요. 시간이 얼마 남지 않았습니다!

Words & Phrases

currently ⑥ 현재 flash sale 반짝 세일 locate ⑥ ~에 위치시키다[두다]
offer ⑥ (보통 짧은 기간 동안의) 할인 tick ⑥ (시계가) 째깍[똑딱]거리다

unbelievable ⑥ 믿을 수 없는 up to (최대) ~까지 gear ⑥ 용품, 장비

Before You Read

A Topic Preview

Read the statements and check Yes or No.

Are You a Smart Shopper?	
1. I make a shopping list before going to the store.	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
2. I check product reviews or ratings before buying.	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
3. I use coupons or discount codes when they're available.	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
4. I wait for sales or special promotions to buy what I want.	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
5. I compare the prices of similar products before buying.	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
The more times you checked "Yes," the more of a smart shopper you are.	

B Vocabulary Preview

Guess the meaning of each colored word using the context clues.



The **ownership** of a house grants both security and the freedom to personalize one's living space.



She loves going to used stores because she can find unique items at **bargain** prices.



The store used a sales **tactic** of offering a 50% discount on all items for one day to attract customers.



Effective **financial** management requires balancing income and expenses to maintain a stable budget.



The customer rushed to grab a shopping cart, feeling a sense of **urgency** as the store's closing time approached.



The weather forecaster had to **interpret** the atmospheric conditions to predict the upcoming changes in the weather.

A 진술을 읽고 Yes 또는 No에 표시하십시오.

당신은 현명한 구매자인가?

- 1 나는 매장에 가기 전에 쇼핑 목록을 작성한다.
 - 2 나는 구매하기 전에 제품 리뷰나 평점을 확인한다.
 - 3 나는 쿠폰이나 할인 코드가 있을 때 그것을 사용한다.
 - 4 나는 원하는 것을 구매하기 위해 세일이나 특별 프로모션을 기다린다.
 - 5 나는 구매하기 전에 비슷한 제품의 가격을 비교한다.
- '예'에 더 많이 표시할수록, 당신은 더 현명한 구매자이다.

B 문맥 단서를 이용하여 색깔이 있는 각 단어의 의미를 추측해 보시오.

- 집을 **소유**하는 것은 안전함과 생활 공간을 개인 취향에 맞출 수 있는 자유 모두를 제공한다.
- 그녀는 **저렴한** 가격에 독특한 물건을 찾을 수 있기 때문에 중고품 가게에 가는 것을 좋아한다.
- 그 매장은 고객을 유치하기 위해 하루 동안 모든 품목에 대해 50% 할인을 제공하는 판매 **전략**을 사용했다.
- 효과적인 **재무** 관리는 안정적인 예산을 유지하기 위해 수입과 지출의 균형을 맞춰야 한다.
- 고객은 폐점 시간이 다가오자 **긴급함**을 느껴 서둘러 쇼핑 카트를 집어 들었다.
- 일기 예보관은 다가올 기후 변화를 예측하기 위해 대기 상태를 **해석**해야 했다.

Vocabulary

> **ownership** (⑨ 소유(권)) the fact of owning something

The **ownership** of the land has been disputed for years. (그 땅의 소유권은 수년간 분쟁이 있었다.)

> **bargain** (⑨ (정상가보다) 싸게 사는 물건 a thing bought for less than the usual price

The company offered a **bargain** package deal for their services. (회사는 그들의 서비스에 대한 패키지 특가를 제안했다.)

> **tactic** (⑨ 전략) a planned action for a particular purpose

He tried all kinds of **tactics** to get me to do that. (그는 내가 그렇게 하도록 모든 종류의 전략을 시도했다.)

> **financial** (⑨ 재무의) relating to money or how money is managed

The company's **financial** situation improved significantly. (회사의 재무 상황은 상당히 개선되었다.)

> **urgency** (⑨ 긴급함) the quality of needing to be dealt with immediately

The scientist emphasized the **urgency** of addressing climate change. (과학자는 기후 변화 대처의 긴급함을 강조했다.)

> **interpret** (⑨ 해석하다) to explain the meaning of something

It's important to accurately **interpret** the results of scientific experiments. (과학 실험 결과를 정확히 해석하는 것이 중요하다.)

Words & Phrases

grant (⑨ 주다, 제공하다) personalize (⑨ (개인의 필요에) 맞추다) unique (⑨ 독특한) attract (⑨ 사로잡다, 마음을 끌다) income (⑨ 수입) (→ expense 지출, 비용) stable (⑨ 안정적인) rush (⑨ 서두르다) atmospheric (⑨ 대기의) predict (⑨ 예측하다) upcoming (⑨ 다가오는)



The Psychology Behind Shopping



① We often want something so badly that we are willing to buy it on the spot. In these moments, we just act without thinking. While we usually believe we have control over our purchasing decisions, sometimes we really don't. Our emotions play a vital role in shaping our financial behavior.

② so + 형용사/부사 + that 절: 너무 ~해서 …하다
③ without -ing: ~하지 않고
④ (that) ~을 통제[제어]하다
⑤ to + 중요한 역할을 하다

⑤ Marketers use psychological tactics to influence, convince, and even deceive us, the consumers. To make wiser choices, it's essential to understand these psychological traps [that influence our spending habits].

⑥ to + 동사원형 1 동사원형 2
⑦ 부사적 용법(목적)
⑧ 기주어
⑨ 진주어(to부정사)
⑩ 주격 관계대명사



Reading Strategy

Prediction

The most effective readers predict what the text will be about using titles, illustrations, or topic sentences.

Make predictions about the passage using titles and illustrations.

	예시
The whole passage	1
2nd paragraph	2
3rd paragraph	3
4th paragraph	4
5th paragraph	5

q1

Complete the main idea of the paragraph.

→ Our emotions play(s) a vital role in our purchasing decisions.

q2 Over to You

Have you ever made any impulse purchases?

예시 I have occasionally made impulse purchases, such as buying a snack at the counter or ordering clothes online without much consideration.

- 1 consumer psychology behind shopping
- 2 You spend money on a cheaper product compared to a relatively expensive one.
- 3 We misinterpret the free trial as something we own.
- 4 We are attracted to scarcer products.
- 5 We tend to follow a crowd of many people.

Words & Phrases

psychology ① 심리; 심리학 be willing to-v 기꺼이 ~하다
tactic ① 전략 convince ② 설득하다 deceive ② 속이다 on the spot 즉각, 즉석에서 vital ① 필수적인 shape ② 형성하다 financial ① 재무의

해석 소핑 이면의 심리

① 우리는 종종 무언가를 매우 간절히 원해서 즉석에서 기꺼이 사려고 한다. ② 이런 순간에 우리는 아무 생각 없이 행동하게 된다. ③ 우리는 대개 우리가 우리의 구매 결정을 통제할 수 있다고 믿지만, 실제로는 그렇지 않을 때도 있다. ④ 우리의 감정은 우리의 재무 행동을 형성하는 데 중요한 역할을 한다.

⑤ 마케터들은 소비자인 우리에게 영향을 주고, 설득하고, 심지어 속이기 위해 심리적 전술을 사용한다.

⑥ 더 현명한 선택을 하려면 우리의 소비 습관에 영향을 주는 이러한 심리적 함정을 이해하는 것이 필수적이다.



Reading Strategy

예측

가장 효과적인 독자는 제목, 삽화 또는 주제문을 이용하여 글이 어떤 내용일지를 예측한다.

제목과 삼화를 이용하여 단락에 대해 예측하시오.

전체 단락	예시 소핑 뒤에 숨겨진 소비자 심리		
두 번째 단락	당신은 상대적으로 비싼 제품에 비해 저렴한 제품에 돈을 쓴다.	세 번째 단락	우리는 무료 체험을 우리가 소유한 것으로 잘못 해석한다.
네 번째 단락	우리는 더 희귀한 제품에 끌린다.	다섯 번째 단락	우리는 많은 사람들의 무리를 따르는 경향이 있다.

구문 연구

- ① We often want something **so badly that we are willing to buy** it on the spot.
so badly that ~은 「so+부사+that절」로 ‘너무 ~해서 …하다’라는 의미이다. 「be willing to+동사 원형」은 ‘기꺼이 ~하다’를 의미한다.
- ② In these moments, we just act **without thinking**.
without -ing는 ‘~하지 않고’라는 의미이다.
- ③ While we usually believe we **have control over** our purchasing decisions, sometimes we really **don't**.
While은 ‘~인 반면에’라는 의미로 대조의 부사절을 이끈다. have control over는 ‘~을 통제[제어]하다’라는 의미이다. 주절의 don't 뒤에는 have ~ decisions가 생략되어 있다.
- ④ Our emotions **play a vital role in shaping** our financial behavior.
play a vital role in -ing는 ‘~에 중요한 역할을 하다’라는 의미이다.
- ⑤ Marketers use psychological tactics **to influence, convince, and even deceive us, the consumers**.
목적을 나타내는 부사적 용법의 to부정사가 등위접속사 and로 병렬 연결되어 있다. the consumers는 us를 부연 설명하는 동격 어구이다.
- ⑥ **To make wiser choices, it's essential to understand** these psychological traps **that influence our spending habits**.
To make wiser choices는 목적을 나타내는 부사적 용법의 to부정사구이다. it은 가주어이고 to부정사구 to understand ~는 진주어이다. that influence ~는 선행사 these psychological traps를 수식하는 관계절이다.

Check Up

- 1 다음 우리말과 일치하도록 괄호 안의 단어들을 바르게 배열하여 문장을 완성하시오.

그 웹툰이 너무 재미있어서 나는 그것을 세 번 보았다.
(I / was / the webtoon / it / that / interesting / so / watched)

→ _____ three times.

Q1 단락의 주제를 완성하시오.

우리 감정은 구매 결정에 필수적인 역할을 한다.

Q2 당신은 충동구매를 한 적이 있는가?

예시 나는 때때로 계산대에서 과자를 사거나 온라인으로 옷을 주문하는 등 별생각 없이 충동구매를 한 적이 있다.

Grammar Plus

• so+형용사/부사+that절

‘너무 ~해서 …하다’라는 의미로 원인과 결과를 나타낸다.

- I got up **so late that** I missed the school bus.
(나는 너무 늦게 일어나서 스쿨버스를 놓쳤다.)
- The test was **so difficult that** I couldn't answer all the questions.
(시험이 너무 어려워서 나는 모든 문제에 다 답을 할 수는 없었다.)

• to부정사의 부사적 용법

‘~하기 위해서’라는 의미로 목적을 나타내며 「in order to+동사원형」으로 바꿔 쓸 수 있다.

We should hurry **to book** tickets for the concert.

- = We should hurry **in order to book** tickets for the concert.
(우리는 콘서트 티켓을 예매하기 위해서 서둘러야 한다.)

정답

1 The webtoon was so interesting that I watched it

After You Read

A 본문의 단어를 이용하여 요약문을 완성하시오.

- 우리는 기준점 편향의 희생물이 된다. ▶ 제품과 그것의 가격대에 관한 더 많은 정보를 반드시 얻도록 하라.
- 우리는 우리가 가진 것을 과대평가한다. ▶ ‘무료 체험’ 협정을 조심하라.
- 구하기 어려우면 우리는 그것을 더욱 원한다. ▶ 그만큼 좋거나 더 좋은 다른 제품이 많다는 것을 기억하라.
- 우리는 군중을 따라간다. ▶ 먼저 그 제품이 필요한지를 자신에게 물어보고 군중 속에서 눈에 띠는 것을 두려워하지 마라.

B 상자에서 각 상황과 가장 관련 있는 문제를 고르시오.

- 1 '하나만 남았습니다'라는 말을 들으면 그 물건을 사야 할 것 같은 기분이 듈다. **d**
 - 2 나는 혼잡해 보여서 그 식당에 들어갔지만, 내가 주문한 카레는 형편 없었다. **a**
 - 3 나는 지난주에 500달러짜리 울 스웨터를 샀다. 하지만 어제 100달러에 파는 비슷한 것을 보자마자 그것을 샀다. **b**
 - 4 나는 일단 구독하면, 취소하고 싶지 않다. **c**
-
- a 나는 그저 군중을 따랐다.
b 나는 기준점 편향의 희생물이 되었다.
c 나는 내가 가진 것을 과대평가한다.
d 구하기 어려우면, 나는 그것을 더 많이 원한다.

풀이 단서

- 1 교과서 21쪽 4~7행: Whatever the product is, consumers are usually influenced by a sense of urgency and scarcity. People think a product or service is more valuable or desirable when they believe the supply is limited.
- 2 교과서 22쪽 6~8행: In other words, we often choose to do something because everyone else is doing it. The more people do something, the more likely we are to follow the act.
- 3 교과서 19쪽 9~11행: In this way, we sometimes rely too much on the first piece of information we receive. We use it as an anchor, or a reference point, to interpret new information. This can lead to a hasty judgment.
- 4 교과서 21쪽 8~10행: Marketers do this because after we use a product, we start to feel a sense of ownership, which makes it difficult to give up the product or switch to a different one.

Words & Phrases

crowded ④ 혼잡한 terrible ④ 형편없는, 끔찍한 similar ④ 비슷한

After You Read

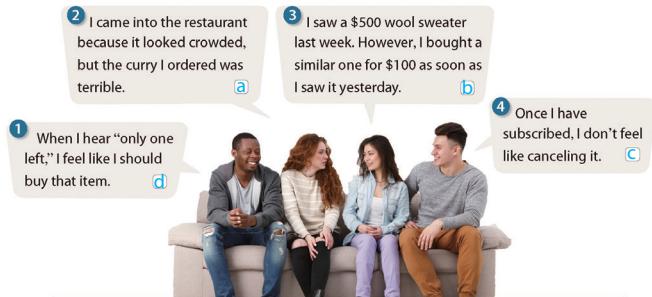
A Summarize the Text

Complete the summary using the words from the main text.

Problem	Advice
We fall <u>prey</u> to anchoring bias.	Make sure to have more <u>information</u> about a product and its price range.
We <u>overvalue</u> what we have.	Be aware of the “ <u>free</u> trial” trap.
If it is <u>hard</u> to get, we want it more.	Remember that there are plenty of other products that are just as good or <u>better</u> .
We follow the <u>crowd</u> .	First ask yourself if you need the product and don’t be afraid to <u>stand</u> <u>out</u> from the crowd.

B Check the Details

Choose the problem from the box that is most relevant to each situation.



- a I just followed the crowd.
b I fell prey to anchoring bias.
c I overvalue what I have.
d If it is hard to get, I want it more.

24

Check the More Details

본문의 내용과 일치하면 T, 일치하지 않으면 F를 쓰시오.

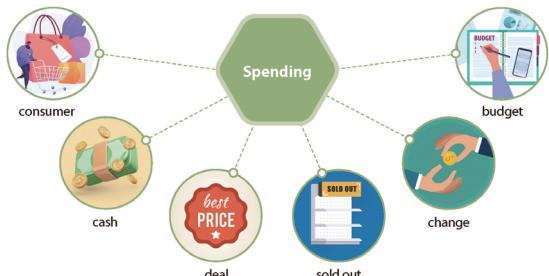
- 1 _____ To avoid anchoring bias, you should think twice and check reviews.
- 2 _____ To overcome psychological ownership bias, you should be aware of the “free trial” trap first.
- 3 _____ It’s important to remember that there are many other options that are equally good or even better.
- 4 _____ Before buying something just because it’s popular, you should ask yourself if you really need it.

정답

1 F 2 T 3 T 4 T

C Expand Your Topic Vocabulary

Look through the topic vocabulary about spending and fill in the blanks with the correct words.



- 1 I got a really good deal on my new bike.
- 2 The old lady told the clerk to keep the change.
- 3 Companies collect consumer data from various sources.
- 4 The school budget is going to be cut by 7.5 percent.
- 5 It is dangerous to keep a large amount of cash at the store.
- 6 All the tickets for the concert next week are already sold out.

D Web Quest

Research more psychological traps of shopping. Talk with your partner about ways to protect yourself from the marketers.

Example

Psychological Trap
buying something based on the satisfied customers the marketers show you

How to Avoid
Read the varied reviews.

psychological traps of shopping / consumer behavior / ...

25

Topic Vocabulary

> consumer (④ 소비자)

These price cuts are good news for consumers.

(이 가격 인하는 소비자에게 좋은 소식이다.)

> cash (④ 현금)

Are you paying cash for these items?

(이 물건을 현금으로 지불할 건가요?)

> deal (④ 거래)

That bed is a really good deal.

(저 침대는 정말 좋은 거래이다.)

> sold out 매진된

The toilet paper in the store is completely sold out.

(가게의 화장지는 완전히 매진이다.)

> change (④ 거스름돈)

Here is your change. (여기 거스름돈이 있습니다.)

> budget (④ 예산)

The company had to cut a lot of money from its advertising budget.

(회사는 광고 예산에서 많은 돈을 삭감해야만 했다.)

C 소비에 관한 주제 어휘를 살펴보고 빈칸을 올바른 단어로 채우시오.

- 1 나는 새 자전거를 정말 좋은 가격에 샀다.
- 2 노부인은 점원에게 거스름돈을 가지라고 말했다.
- 3 기업은 다양한 출처에서 소비자 데이터를 수집한다.
- 4 학교 예산이 7.5% 삭감될 예정이다.
- 5 가게에 많은 양의 현금을 보관하는 것은 위험하다.
- 6 다음 주 콘서트의 모든 티켓이 이미 매진되었다.

Words & Phrases

clerk (④ 점원) a large amount of 많은 양의

D 쇼핑에 대한 더 많은 심리적 함정을 조사하시오. 마케터로부터 당신을 보호하기 위한 방법에 대해 짧과 이야기하시오.

• 심리적 함정

마케터가 당신에게 보여주는 만족한 고객에 근거하여 무언가를 사는 것

• 피하는 방법

다양한 후기를 읽어라.

⊕ More Information

소비 심리를 이용한 마케팅

• 1+1 행사(Buy One Get One, BOGO Deals)

소비자가 추가 제품을 무료 또는 할인된 가격으로 받는 것처럼 느끼게 하여, 실제로는 필요하지 않았던 제품을 구매하도록 유도한다.

• 사회적 증거(Social Proof)

리뷰, 추천사, 베스트셀러 같은 라벨을 사용하여 해당 제품이 인기 있거나 안전한 선택이라고 느끼게 한다.

• 무료 배송 기준(Free Shipping Threshold)

일정 금액 이상을 구매하면 무료 배송을 제공한다고 하여, 소비자들이 배송비를 피하기 위해 추가로 필요하지 않은 물건을 사게 만든다.

Read Make It Perfect

교과서 p.18

■ 주어진 뜻이나 단어를 참고하여 문장을 완성하시오.

01 We often want something so badly that we are willing to buy it _____.

즉석에서

02 In these moments, we just act _____.

생각하지 않고

03 While we usually believe we have _____,

over / decisions / control / our / purchasing

sometimes we really don't.

04 Our emotions _____ shaping our financial behavior.

~에 필수적인 역할을 한다

05 To make wiser choices, it's _____

to / these / essential / understand / traps / psychological

that influence our spending habits.

교과서 p.19

We Fall Prey to Anchoring Bias

06 Imagine you are in a shopping center, _____.

신발 매장을 지나가면서

07 _____ in the show window attracts you.

눈에 띠는 운동화 한 켤레

08 At that moment, you can _____ the shocking price tag: \$500.

거의 믿을 수 없다

09 You _____ and walk into the store.

자신의 눈을 의심하다

10 After seeing the sneakers for \$500, you think the \$200 sneakers are a good bargain and buy them _____.

a / sneakers / you / even though / don't / pair of / new / need

11 In this way, we sometimes _____ the first piece of information
~에 지나치게 의존하다

we receive.

12 We use it as an anchor, or a reference point, _____.

새로운 정보를 해석하기 위해서

13 How can we _____?
bias / having / avoid / anchoring / an

14 _____ about a product and its price range.
우리가 더 많은 정보를 가질수록
_____ to an anchoring bias.
we / fall / likely / the / prey / to / less / are



We Overvalue What We Have

15 “Start your _____.”
14일간의 무료 체험

16 These are _____.
used / typical / in / advertisements / phrases

17 Imagine an OTT(Over the Top) media service provider _____
premium service / you / a / offers / free
for a month.

18 _____ that you can cancel the service
그 광고는 여러분을 안심시킨다

한 달 이내에 언제든지

19 Marketers do this because after we use a product, we start to _____,
주인의식을 느끼다
which _____ the product or switch to a different one.
it / to / makes / give / difficult / up

20 _____, we tend to overvalue _____
다시 말해
we / own / that / items / already
more than we would if they didn't belong to us.

21 Above all, _____ the “free trial” trap.
~을 알다(인식하다)

22 Once you fall into a trap, _____ that it can be difficult to escape.
기억하는 것이 중요하다

23 Before you _____, remind yourself about how marketers
무료 체험을 신청하다
use tactics that _____.
bond / their / make / products / you / with

A Word Formation



Complete the sentences using the words above. Change the word form if necessary.

- The crew stopped to recharge the engine battery before continuing their journey.
- Due to the scarcity of water, the council discussed encouraging responsible use among residents.
- On their hiking route, they paused to refill their bottles with mineral water.

B Expressions in Context

- We often want something so badly that we are **willing to** buy it on the spot.
- Before you **sign up** for a free trial, remind yourself about how marketers use tactics.
- We may feel pushed to purchase the product to **keep up with** the trend.

Complete the paragraph using the expressions above. Change the word form if necessary.

Almost everyone is willing to study finance, and you may be one of them. One way to accomplish this is by reading books, obtaining expert advice, or signing up for courses covering economic fundamentals. By keeping up with economic trends, you are capable of making informed decisions about your financial future.

C Common Mistakes

- You can **hardly** believe the shocking price tag: \$500.
NOT hard
- She studied **hard** for the exam and was rewarded with a top score.
NOT hardly

Choose the appropriate word to complete the sentence.

- He squeezed the balloon too **(hard/hardly)**, and it burst suddenly.
- The puzzle was so challenging that I could **(hard/hardly)** solve it without any hints.

26

- C**
- 당신은 500달러라는 충격적인 가격표를 거의 믿을 수 없다.
 - 그녀는 시험을 위해 열심히 공부했고 최고 점수로 보상받았다.

적절한 단어를 골라 각 문장을 완성하시오.

- 그는 풍선을 너무 세게 쥐었고, 그것은 갑자기 터졌다.
- 퍼즐이 너무 어려워서 나는 힌트 없이는 그것을 거의 풀 수 없었다.

A

안심시키다
다시 채우다
재충전하다

희소성, 부족
창의성
안전성

위의 단어를 이용하여 문장을 완성하시오. 필요하다면 단어 형태를 바꾸시오.

- 승무원들은 여행을 계속하기 전에 엔진 배터리를 **재충전하기** 위해 멈췄다.
- 물 **부족**으로 인해 협의회는 거주민들에게 책임감 있는 물 사용을 장려하는 것을 논의했다.
- 하이킹가는 길에 그들은 병에 생수를 다시 채우기 위해 잠시 멈췄다.

B

- 우리는 종종 무언가를 매우 간절히 원해서 즉석에서 기꺼이 사려고 한다.
- 무료 체험을 신청하기 전에 마케터들이 어떻게 전략을 사용하는지를 살기하라.
- 우리는 트렌드를 따라잡기 위해 제품을 구매해야 하는 압박을 느낄 수 있다.

위의 표현을 이용하여 단락을 완성하시오. 필요하다면 단어 형태를 바꾸시오.

거의 모든 사람이 금융을 기꺼이 공부하는데, 여러분도 그중 한 명일 수 있다. 이를 달성하기 위한 한 가지 방법은 책을 읽거나 전문가의 조언을 구하거나 경제 기초를 다루는 강좌를 신청하는 것이다. 경제 동향을 따라감으로써 자신의 재정적 미래에 대해 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있다.

Words & Phrases

crew ④ 선원 council ④ 협의회; 의회 obtain ④ 획득하다 fundamental ④ 기본 원칙 be capable of -ing ~할 수 있다 squeeze ④ 껌 쥐다
burst ④ 터지다 (- burst - burst)

A > 접두사 re-

'다시'라는 의미를 가지며 동사 앞에 붙어 반복된 행동을 나타내기 위해 사용된다.

- assure (장담하다) → **reassure** (안심시키다)
- fill (채우다) → **refill** (다시 채우다)
- charge (충전하다) → **recharge** (재충전하다)
- start (시작하다) → **restart** (다시 시작하다, 재개하다)
- write (쓰다) → **rewrite** (다시 쓰다, 고쳐 쓰다)
- arrange (배열하다) → **rearrange** (재배열하다)

> 접미사 -ity

형용사 뒤에 붙어 '특성, 상태'를 나타내는 명사를 만든다.

- scarce (드문, 부족한) → **scarcity** (희소성, 부족)
- creative (창의적인) → **creativity** (창의성)
- secure (안전한) → **security** (안전성)
- able (할 수 있는) → **ability** (능력)
- curious (궁금한) → **curiosity** (궁금증, 호기심)
- possible (가능한) → **possibility** (가능성)

B > be willing to-v: 기꺼이 ~하다

- He **is** always **willing to** volunteer to protect the marine ecosystem.

(그는 해양 생태계를 보호하기 위해 항상 기꺼이 자원봉사한다.)

> sign up for: ~을 신청하다

- She **signed up for** pottery classes at the community college.

(그녀는 지역 대학에서 도자기 수업을 신청했다.)

> keep up with: ~을 따라가다

- I find it hard to **keep up with** its plot.

(나는 그것의 줄거리를 따라가기 어렵다고 생각한다.)

C > hard vs. hardly

둘 다 부사로 쓰일 수 있으나, hard는 '세게, 단단히, 열심히'라는 의미이고, hardly는 '거의 ~아니다 [없다]'라는 의미로 쓰인다.

- The girl hit the ball **hard**. (소녀는 공을 세게 쳤다.)
- The lake has been frozen **hard** over the past few days. (강은 며칠 사이에 단단히 얼어붙었다.)
- I **hardly** visit my aunt who lives in Toronto. (나는 토론토에 사는 고모를 거의 방문하지 않는다.)

[Check Up]

1 괄호 안의 단어를 이용하여 빈칸에 들어갈 적절한 말을 쓰시오.

- (1) You need to _____ your phone because the battery is almost empty. (charge)
 (2) The _____ of natural habitats for wildlife is increasing. (scarce).

2 다음 우리말에 맞도록 빈칸에 들어갈 적절한 말을 쓰시오.

기술이 너무 빠르게 변화해서 모든 새로운 기술을 따라가기가 어렵다.

→ It's difficult to _____ all the new technology because it changes so quickly.

3 다음 문장에서 어법상 틀린 부분을 찾아 바르게 고쳐 쓰시오.

We worked hardly to finish the project on time.

_____ → _____

정답

- 1 (1) recharge (2) scarcity
 2 keep up with
 3 hardly → hard

고객 불만 편지

STEP 1

요가 매트에 대한 고객 불만 편지를 읽고 어떻게 구성되어 있는지 분석하시오.

Dream Sports 귀하께

지난 주말 저는 귀사의 온라인 스토어에서 요가 매트를 샀습니다. 제품이 도착하고 포장을 뜯었을 때 매트에서 강하고 불쾌한 냄새가 나는 것을 알아차렸습니다. 이로 인해 요가에 집중하기 어려웠습니다. 따라서 이 요가 매트를 새 제품으로 교환하고 싶습니다. 귀사의 교환 및 반품 정책에 따라, 이유가 무엇이든 간에 30일 이내에 제가 구매한 이 제품을 교환할 수 있습니다.

제 걱정을 이해해 주시길 바라고 가능한 한 빨리 새 제품을 제공해 주시리라 믿습니다. 답변을 기다리겠습니다.

진심을 담아,

Jane Smith 드림

STEP 2

온라인으로 구매했지만 만족스럽지 않았던 상품을 생각해 보고 아래 표를 완성하시오.

구매 상품에 대한 불만

상품	예시 나는 지난주에 온라인으로 스웨터를 샀다.
문제	스웨터 소매에 구멍이 나 있었다. 그래서 친구들과의 모임에 입고 갈 수 없었다.
요청	나는 스웨터를 반품하고 싶다.
교환 및 반품 정책	결함 있는 제품은 2주 이내에 반품할 수 있다.

⊕ More Infomation

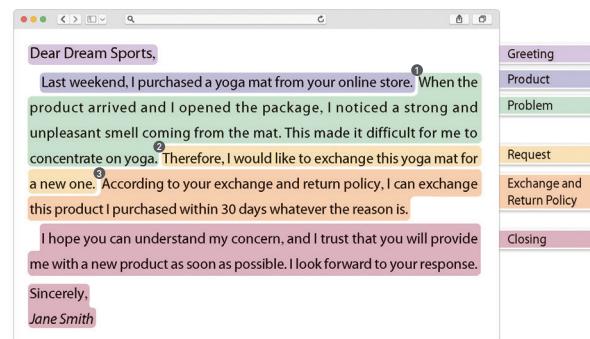
편지글 형식

- **Greeting:** Dear ~,로 시작하는 것이 일반적이다. 격식을 차리지 않는 경우 Hello ~,나 Hi ~,로 쓸 수도 있다. 콤마(,)를 끝에 쓰는 것을 잊지 말아야 한다.
- **Body:** 편지글의 대부분을 차지하며 대개 한 줄을 띄우고 시작되는 문단의 형태이다. 자기를 소개하거나 편지의 목적으로 시작하는 것이 좋다.
- **Closing:** 끝인사로 글을 마무리한다. 마지막에는 맷음말 'Best regards, Sincerely yours, Warm wishes' 등을 적고 끝낸다. 이때 항상 맨 첫 글자는 대문자로 쓰고 끝에 콤마(,)를 붙인다.
- **Signature:** 공식적인 편지에서는 이름 옆에 서명을 한다. 격식을 차리지 않을 때는 생략하기도 한다.
- **Postscript:** Body에 적지 못했거나 추가하고 싶은 내용이 있을 때 사용한다. P.S.로 시작하며 짧은 문장으로 자신의 생각이나 감정이 담긴 내용을 자유롭게 쓴다. (e.g. P.S. I love you!)

A Customer Complaint Letter

STEP 1 ... Study the Model

Read the customer complaint letter about the yoga mat and analyze how it is organized.



STEP 2 ... Organize Ideas

Think of a product you purchased online but were not satisfied with, and complete the table below.

Complaints about the Purchased Product

Product	I bought a sweater online last week.
Problem	The sweater had a hole in the sleeve. So, I couldn't wear it to the meeting with friends.
Request	I would like to return the sweater.
Exchange and Return Policy	I can return any product with a flaw within 2 weeks.

28

구문 연구

- ① When the product arrived and I opened the package, I **noticed** a strong and unpleasant smell **coming from the mat**.

현재분사구 coming from the mat는 지각동사 noticed의 목적격 보어이다. 「notice + 목적어 + 목적격 보어(현재분사)」는 '(목적어)가 ~하는 것을 알아차리다'라는 의미이다.

- ② This made **it difficult for me to concentrate** on yoga.
it은 가목적어이고 to부정사구 to concentrate ~이 진목적어인 5형식 문장으로, for me는 to concentrate ~의 의미상 주어이다.

- ③ According to your exchange and return policy, I can exchange this product **I purchased** within 30 days **whatever the reason is**.

I purchased는 목적격 관계대명사 that[which]이 생략된 관계절로 선행사 this product를 수식한다. whatever the reason is는 '이유가 무엇이든지 간에'라는 의미의 양보 부사절이다.

Words & Phrases

concentrate (v) 집중하다 therefore (adv) 그러므로 concern (n) 걱정, 우려 according to ~에 따르면 policy (n) 정책 as soon as possible 가능한 한 빨리

STEP 3 Write on Your Own

Write a complaint letter using your answers from STEP 2.

Dear Queen's Choice,

Last weekend, I purchased a sweater from your online store. When I tried it on, I noticed that it had a hole in the sleeve.
So, I couldn't wear it to the meeting with friends.

Therefore, I would like to return the sweater. According to your exchange and return policy, I can return this product I purchased within two weeks whatever the reason is. I hope you can understand my concern, and I trust that you will deal with my request as soon as possible. I look forward to your response.

Sincerely,
Rose Jackson

Writing Tip

구입한 제품에 대한 불만 또는 불편 사항을 전달하는 편지를 쓸 때는 제품의 구입 날짜, 그 제품의 문제점, 환불 또는 교환과 같은 요청 사항을 구체적으로 써야 한다.

Feedback

- Are the product and its problem clearly explained?
- Is the request for the unsatisfactory product clearly explained?
- Is the writing organized well?
- Are there any grammar mistakes?

	Self-Check	Peer-Check
Are the product and its problem clearly explained?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is the request for the unsatisfactory product clearly explained?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is the writing organized well?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Are there any grammar mistakes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

STEP 4 Revise and Share

- Revise your complaint letter based on the feedback from your partner.
- Send your complaint letter to the company you want to request an exchange or refund from.

29

STEP 3

STEP 2의 답을 이용하여 불만 편지를 쓰시오.

예시 Queens Choice 귀하,

지난 주말 저는 귀사의 온라인 스토어에서 스웨터를 샀습니다. 스웨터를 입어봤을 때 소매에 구멍이 나 있는 것을 발견했습니다. 그래서 친구들과의 모임에 입고 갈 수가 없었습니다. 따라서 이 스웨터를 반품하고 싶습니다. 귀사의 교환 및 반품 정책에 따라 이유가 무엇이든지 간에 2주 이내에 구매한 이 제품을 반품할 수 있습니다.

제 우려를 이해해 주시길 바라고 가능한 한 빨리 제 요구사항을 처리해주시리라 믿습니다. 답변을 기다리겠습니다.

진심을 담아,

Rose Jackson

Feedback

- 개선이 필요한 문제들이 잘 설명되었는가?
- 제안과 예상되는 효과가 잘 설명되었는가?
- 글의 구성이 잘 되어 있는가?
- 문법 오류가 있는가?

STEP 4

1 자신의 불만 편지를 짹의 피드백을 바탕으로 수정하시오.

2 자신의 불만 편지를 교환이나 환불을 요청하고 싶은 회사에 보내시오.

More Sample Writing

Dear ABC Electronics,

Last weekend, I purchased a Bluetooth speaker from your online store. When I received the product and tried to use it, I found that the speaker wouldn't charge properly and had a defective sound system. Therefore, I would like to request a return and refund for this product. According to your exchange and return policy, I can return this product I purchased within 30 days whatever the reason is.

I hope you can understand my concern, and I trust that you will process my return and refund as soon as possible. I look forward to your response.

Sincerely,
Minho Kim

ABC 전자 귀하,

지난 주말, 귀하의 온라인 스토어에서 블루투스 스피커를 샀습니다. 제품을 받고 사용하려고 했을 때, 스피커가 제대로 충전되지 않고 음향 시스템에 결함이 있음을 발견했습니다. 따라서 저는 이 제품의 반품과 환불을 요청하고 싶습니다. 귀하의 교환 및 반품 정책에 따르면, 저는 이유가 무엇이든지 간에 30일 이내에 이 제품을 반품할 수 있습니다.

제의 우려를 이해해 주시길 바라고, 가능한 한 빨리 반품 및 환불을 처리해 주시기 바랍니다. 답변을 기다리겠습니다.

진심을 담아,

김민호

Write Make It Perfect

■ 주어진 뜻이나 단어를 참고하여 문장을 완성하시오.



01 Last weekend, I purchased a yoga mat _____.

당신의 온라인 상점에서

02 When the product arrived and I opened the package, I _____
smell / a / noticed / and
from the mat.
coming / unpleasant / strong

03 This _____ on yoga.
for / concentrate / difficult / it / to / me / made

04 Therefore, _____ this yoga mat for a new one.
저는 교환하고 싶습니다

05 _____, I can exchange this product I
당신의 교환과 반품 정책에 따르면
purchased within 30 days _____.
the / whatever / is / reason

06 I hope you can understand my concern, and I trust that you will provide me with
a new product _____.
가능한 한 빨리

07 I _____ your response.
~을 고대하다

[정답]

01 from your online store 02 noticed a strong and unpleasant smell coming 03 made it difficult for me to concentrate
04 I would like to exchange 05 According to your exchange and return policy, whatever the reason is 06 as soon as possible
07 look forward to

STEP 1

Making a Poster Advertising for a Class Flea Market

... Think

Make a group of four. Discuss and decide two items your group wants to advertise from the categories.



Shoes



Clothes



Books & School Supplies



Sports Products



Bags



Your Own

STEP 2

... Organize

Complete the table with information about the items your group has chosen.

Example		Your Group's	
		Item 1	Item 2
Name	sneakers	backpack	
Price (won)	6,000 won	5,000 won	
Features	Color	red	brown
	Material	fabric	leather
Condition	like new, used fewer than five times	good, no signs of being used	

30

STEP 3

... Create

Make a poster advertising your group's items based on the information from STEP 2.

Example



STEP 4

... Present

Present your advertisement to the class.

Hi, everyone! I'm excited to show you the items our group has for sale. Let's start off with these sneakers provided by Jimin. They're almost new, and he's only worn them fewer than five times. Moving on to the next item ...



31

STEP 1

네 명씩 모둠을 만드시오. 카테고리에서 모둠이 광고하고 싶은 두 가지 물품을 논의하고 결정하시오.

신발 / 의류 / 도서 및 학용품 / 스포츠용품 / 가방

STEP 3

STEP 2의 정보를 바탕으로 모둠의 물품 광고 포스터를 만드시오.

예시

이 상품에 매우 만족할 것입니다!

벼룩시장!

최고 할인

원하는 무엇이든 찾을 수 있을 것입니다

- 백팩 5,000원

재질: 가죽

색상: 갈색

상태: 좋음, 사용 흔적 없음

- 스니커즈 6,000원

재질: 천

색상: 빨간색

상태: 새것 같음, 5회 이하 사용함

STEP 2

모둠이 선택한 물품에 대한 정보로 표를 완성하시오.

	예시	
	물품 1	물품 2
이름	스니커즈	백팩
가격(원)	6,000원	5,000원
특징	색상	빨간색
	재질	갈색
상태	재질	천
	색상	가죽
상태	새것 같음, 5회 이하 사용함	좋음, 사용 흔적 없음

STEP 4

여러분의 광고를 반 전체에 발표하시오.

안녕하세요, 여러분! 저희 모둠에서 판매하고 있는 물품을 여러분께 보여드리게 되어 기쁩니다. 먼저 지민이가 제공한 운동화부터 시작하겠습니다. 거의 새 제품이고 다섯 번도 안 신었다고 하네요. 다음 물품으로 이동 ...



Online Shopping Trends

① Online shopping has been much more popular in recent years. ② It is expected to continue to grow, given how digitalization and the internet allow companies to sell without a physical presence. ③ Factors such as convenience, a wider selection of goods, and lower prices have contributed to the increase in online shopping. ④ Let's explore the biggest online shopping trends and see where things are headed.

⑤ First, more people will shop through social commerce. ⑥ Social media and SNS services have become increasingly popular places for consumers to discover, research, and purchase

products. ⑦ Social commerce makes shopping a more convenient and interactive experience, which helps explain why it's become so popular. ⑧ Features like "buy" buttons and instant messaging tools make social media easy to use. In 2021, around 96.9 million US shoppers made a purchase through social media. ⑩ Looking ahead, this trend is unlikely to slow down. ⑪ In the US, social commerce earnings are estimated to reach nearly \$80 billion by 2025. Plus, by 2025, the number of social commerce buyers in the United States is forecasted to reach over 114 million.



Words & Phrases

digitalization (영) 디지털화 presence (영) 있음 factor (영) 요인 convenience (영) 편리함 contribute (둘) 기여하다 social commerce 소셜 커머스(소셜 네트워크를 이용하는 전자 상거래) feature (영) 특징 interactive (영) 상호 작용을 하는 tool (영) 도구 unlikely (영) ~할 것 같지 않은 earning (영) 수익, 소득 estimate (영) 추정하다 forecast (영) 예측하다

해석 온라인 쇼핑 트렌드

① 최근 몇 년 동안 온라인 쇼핑은 훨씬 더 인기를 얻었다. ② 디지털화와 인터넷이 어떻게 기업이 오프라인 매장 없이도 판매할 수 있도록 하는지를 고려하면 온라인 쇼핑은 계속 성장할 것으로 예상된다. ③ 편리함, 더 다양하게 선별된 상품, 더 저렴한 가격 등의 요인이 온라인 쇼핑의 증가에 기여했다. ④ 온라인 쇼핑의 가장 중요한 트렌드를 살펴보고 앞으로의 방향을 전망해 보자.

⑤ 첫째, 더 많은 사람이 소셜 커머스를 통해 쇼핑할 것이다. ⑥ 소셜 미디어와 SNS 서비스는 소비자들이 제품을 발견하고, 조사하고, 구매할 수 있는 점점 더 인기 있는 장소가 되었다. ⑦ 소셜 커머스는 쇼핑을 더욱 편리하고 상호작용을 하는 경험으로 만들어 주며, 이는 소셜 커머스가 대중적이게 된 이유를 설명하는 데 도움이 된다. ⑧ '구매' 버튼과 즉각적인 메시지 전송 도구와 같은 특성은 소셜 미디어를 쉽게 사용할 수 있게 만든다. ⑨ 2021년에 약 9,690만 명의 미국 쇼핑객이 소셜 미디어를 통해 구매했다. ⑩ 앞으로 이러한 추세는 둔화되지 않을 것 같다. ⑪ 미국에서 소셜 커머스 수익은 2025년까지 거의 800억 달러에 달할 것으로 추정된다. ⑫ 또한 2025년까지 미국의 소셜 커머스 구매자 수는 1억 1,400만 명 이상이 될 것으로 예상된다.

구문 연구

② It is expected to continue to grow, **given how** digitalization and the internet **allow companies to sell** without a physical presence.

given은 '～을 고려해 볼 때'라는 의미의 전치사로, 의문사 how가 이끄는 의문사절이 목적어로 쓰였다. 「allow + 목적어 + to부정사」는 '(목적어)가 ~하는 것을 허락하다'라는 의미이다.

③ Factors **such as** convenience, a wider selection of goods, and lower prices have contributed to the increase in online shopping.

such as ~ lower prices는 주어 Factors를 수식하는 어구로, such as 뒤에 오는 세 개의 명사구는 Factors의 구체적인 예에 해당한다.

⑥ Social media and SNS services have become increasingly popular places **for consumers to discover, research, and purchase products.**

for consumers는 to부정사구 to discover ~의 의미상 주어이다. to discover, research, and purchase products는 앞의 명사구 popular places를 수식하는 형용사적 용법의 to부정사구로, to discover, (to) research, (to) purchase가 등위접속사 and로 병렬연결되어 있다.

⑦ Social commerce **makes** shopping a **more convenient and interactive experience, which** helps explain why it's become so popular.

a more convenient and interactive experience는 makes의 목적격 보어이다. 「make + 목적어 + 목적격 보어(명사구)」는 '(목적어)를 ~로/~하게 만들다'라는 의미를 나타낸다. which는 계속적 용법으로 쓰인 주격 관계대명사로, which가 이끄는 절은 앞 절 전체에 대한 부가적인 정보를 제공한다.

⑧ Features like "buy" buttons and instant messaging tools **make** social media **easy to use.**

easy to use는 형용사구로 make의 목적격 보어이다. to use는 앞의 형용사 easy를 수식하는 부사적 용법으로 쓰였다.

⑫ Plus, by 2025, **the number of** social commerce buyers in the United States **is forecasted to reach over 114 million.**

「the number of + 복수명사」는 '～의 수'라는 의미로 단수 취급하므로 단수동사 is가 쓰였다.

Check Up

1 다음 우리말과 일치하도록 괄호 안의 단어들을 바르게 배열하시오.

건강에 좋은 음식은 당신을 강하고 활기차게 만들어준다.
(and / makes / good / lively / food / strong / you)

→ _____.

Grammar Plus

• 비교급을 수식하는 부사

much, even, far, still, a lot 등의 부사는 '훨씬'이라는 의미로 비교급 앞에 와서 비교급의 의미를 강조해 준다.

- My brother is **much taller** than my father. (나의 형은 나의 아버지보다 훨씬 더 키가 크다.)

- The queen wanted to become **much more beautiful** than the girl. (여왕은 그 소녀보다 훨씬 더 아름다워지고 싶었다.)

• make + 목적어 + 목적격 보어(명사구)/형용사

make는 '(목적어)를 ~로/~하게 만들다'를 의미할 때 (목적어) 뒤에 명사(구)나 형용사 목적격 보어를 취할 수 있다.

- The business **made him the richest man** in the village. (그 사업은 그를 마을에서 가장 부자로 만들었다.)

- A good night's sleep **makes me more productive.** (밤에 잘 자는 것은 나를 더 생산적으로 만들어준다.)

■ 주어진 뜻이나 단어를 참고하여 문장을 완성하시오.



01 Online shopping has been _____ in recent years.
훨씬 더 인기 있는

02 It is expected to continue to grow, _____ how digitalization and the
internet _____ without a physical presence.
~을 고려하면
기업들이 판매하는 것을 허용하다

03 Factors such as convenience, a wider selection of goods, and lower prices
_____.
the increase / contributed / to / online shopping / in / have

04 Let's explore the biggest online shopping trends and _____.
where / headed / see / things / are

05 Social commerce makes shopping a more convenient and interactive experience, which
helps explain _____.
so / why / it's / popular / become

06 _____ and instant messaging tools
"buy" / features / buttons / like
_____.
소셜 미디어를 사용하기 쉽게 만들다

07 In 2021, around 96.9 million US shoppers _____.
소셜 미디어를 통해 구매했다

08 Looking ahead, this trend _____.
slow / is / to / unlikely / down

09 In the US, social commerce earnings _____ nearly \$80 billion by
2025.
도달할 것으로 추정된다

10 Plus, by 2025, _____ in the United States is
소셜 커머스 구매자들의 수
forecasted to reach over 114 million.



11 Voice assistants were once used only _____, to answer questions
길을 찾기 위해
about weather, or to call someone.

12 But _____ is changing.
people / the way / voice searches / use

- 13** Voice assistants are now becoming _____ of online shopping.
핵심 구성요소
- 14** In 2022, _____ of sales used a voiced search.
400억 달러만큼
- 15** This represents a significant leap _____ in 2017.
\$2 billion / compared / worth / to / of / sales / the
- 16** _____ shoppers are only going to increase their use of voice searches.
~인 것 같다
- 17** Finally, shoppers _____ influencer recommendations.
place / in / trust / more
- 18** In 2021, brands spent around \$3.7 billion _____ in
인플루언서 마케팅 산업에
the US, a 33% increase from 2020.
- 19** _____ is often seen as more human than typical
인플루언서들에 의해 만들어진 콘텐츠
brand campaigns.
- 20** In fact, 61% of consumers trust _____.
they / from / product recommendations / get / influencers / the
- 21** In 2022, _____ influencer recommendations were
30%의 소비자들이 답했다[보고했다]
_____ in their shopping decisions, compared to 27%
가장 중요한 요인들 중의 하나
who mentioned recommendations from friends or family.

[정답]

01 much more popular 02 given, allow companies to sell 03 have contributed to the increase in online shopping 04 see where things are headed 05 why it's become so popular 06 Features like "buy" buttons, make social media easy to use 07 made a purchase through social media 08 is unlikely to slow down 09 are estimated to reach 10 the number of social commerce buyers 11 to get directions 12 the way people use voice searches 13 a core component 14 as much as \$40 billion 15 compared to the \$2 billion worth of sales 16 It appears 17 place more trust in 18 on the influencer marketing industry 19 Content made by influencers 20 the product recommendations they get from influencers 21 30% of consumers reported, one of the most important factors

- A** 대화를 들으시오. 소년이 구입할 스니커즈는 어느 것인가?
- B** 상자 안의 문장을 이용하여 대화를 완성하고 짹과 함께 대화를 연습하십시오.

A 안녕, Sally. 며칠 전에 네가 새 재킷을 산 것을 알았어.
 B 네, 아빠, 저는 만족스러워요. 하지만 벌써 용돈을 다 써버렸어요.
 A 정말 용돈을 다 썼니? ②충동구매를 하지 말고 정말 필요한 물건인지 먼저 생각해 봐야 할 것 같구나.
 B 하지만 아빠, 이 재킷은 할인 중이었어요! ①아주 좋은 거래였어요!
 A 너한텐 좋은 거래처럼 보였을지 모르지만, 내 생각에는 네가 충동구매를 한 것 같아.
 B 디자인도 깔끔하고 예쁘고 가격도 저렴해서 놓치고 싶지 않았어요. 하지만 아빠 의견에 동의해요.
 A ③쇼핑하러 갈 때는 예산을 정하고 그 안에서 소비해야 한다고 생각해.
 B 명심할게요. 고마워요, 아빠.

C 단락을 읽고 물음에 답하시오.

'하나만 남았습니다!' 또는 '오늘만 50% 할인'이라는 광고를 볼 때 어떤 기분이 드는가? 그 제품을 사지 않으면 대단한 물건을 놓치고 있는 것 같은 기분이 든다. 그 제품이 어떤 것이든 간에 소비자들은 대개 다급함과 희소성에 영향을 받는다. 사람들은 공급이 제한되어 있다고 생각할 때 제품이나 서비스가 더 가치 있거나 호감 간다고 생각한다. 쇼핑할 때 다급함과 희소성의 유혹을 무시하는 것은 어려울 수 있다. 그렇지만 대단한 물건을 놓칠까 봐 불안할 때마다 똑같이 좋거나 혹은 더 좋은 대체 상품이 많이 있다는 것을 기억해야 한다.



- B** Complete the dialogue using the sentences in the box and practice it with your partner.

A: Hey, Sally. I noticed you bought a new jacket the other day.
 B: Yeah, Dad. I'm satisfied with it. However, I've already spent all my allowance.
 A: Did you really spend all your allowance? ③ ②
 B: But Dad, this jacket was on sale! ④ ①
 A: That might have seemed like a good deal for you, but I think you made an impulse buy.
 B: The design was neat and pretty, and it was affordable, so I didn't want to miss it. However, I agree with you, Dad.
 A: ③ ③
 B: I'll keep that in mind. Thanks, Dad.

- ① I got a great deal!
 ② I think you should set a budget and spend within it when you go shopping.
 ③ Instead of impulse buying, I think you should first consider whether you really need it.

C Read the paragraph and answer the questions.

How do you feel when you look at an advertisement that says, "Only one left!" or "Today only: 50% off"? If you don't buy the product, it feels like you are missing out on a great deal. (A) the product is, consumers are usually influenced by a sense of urgency and scarcity. People think a product or service is more valuable or desirable when they believe the supply is limited. It can be challenging to ignore the temptation of urgency and scarcity while shopping. Still, (B) you feel anxious about missing out on a great deal, you should remember that there are plenty of alternative items that are just as good or better.

34

A Script

- W Hi. How can I help you?
 B Hi. I bought these sneakers last week and I want to exchange them.
 W Of course. What's the problem?
 B I'm satisfied with these sneakers, but I already have sneakers in a similar color. I want to exchange them for white ones.
 W I see. Oh, unfortunately that style is only available in purple and black.
 B Well, then can I see other styles?
 W Of course. How about these sneakers in yellow and green?
 B Oh, I like the vivid colors. Can I try them on?
 W Yes. Here they are.
 B I like these sneakers. I will take them.

여 안녕하세요. 무엇을 도와드릴까요?

남 안녕하세요. 지난주에 이 운동화를 구입했는데 교환하고 싶어요.

여 물론 됩니다. 무슨 문제인가요?

남 이 운동화는 만족스럽지만 저는 이미 비슷한 색상의 운동화가 있습니다. 흰색 운동화로 교환하고 싶습니다.

여 그렇군요. 아, 안타깝게도 그 스타일은 보라색과 검은색만 있습니다.

남 그럼, 다른 스타일을 볼 수 있나요?

여 물론이죠. 노란색과 초록색의 이 운동화는 어떠세요?

남 오, 선명한 색상이 마음에 드네요. 신어 봐도 될까요?

여 네. 여기 있습니다.

남 이 운동화가 맘에 들어요. 그것을 살게요.

Words & Phrases

vivid 선명한, 생생한 try on ~을 입어[착용해] 보다

1 Which pair best fits in the blanks (A) and (B)?

- ① However — whatever ② Whoever — wherever
③ Whenever — however ④ Whatever — whenever

2 What is the most appropriate title for the paragraph?

- ① We Follow the Crowd ② We Overvalue What We Have
③ We Fall Prey to Anchoring Bias ④ If It Is Hard to Get, We Want It More

D Complete the customer complaint letter by answering the questions. ↗

- 1 What is the product you bought?
- 2 What is the problem with the product?
- 3 What is your request?
- 4 What is the exchange and refund policy of the company?

Dear Human Electronics,
Last weekend, I purchased a wireless mouse from your online store. When I started using the mouse, I discovered that it did not function correctly. Therefore, I would like to exchange it for new one. According to your exchange and return policy, I can exchange this product within 30 days whatever the reason is. I hope you can understand my concern, and I trust that you will exchange as soon as possible. I look forward to your prompt response.

Check Your Progress

- I can understand dialogues about satisfaction and dialogues about giving advice.
- I can tell others how satisfied I am and I can also share some advice.
- I can understand the reading passage about the psychology of shopping.
- I can write a complaint letter.

35

1 빈칸 (A)과 (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

- ① 아무리 ~해도 – 어떤 ~이든 ② 누구든 – 어디든
③ ~할 때마다 – 아무리 ~해도 ④ 어떤 ~이든 – ~할 때마다

2 단락에 가장 적절한 제목은 무엇인가?

- ① 우리는 군중을 따른다
② 우리는 우리가 가진 것을 과대평가한다
③ 우리는 기준점 편향의 희생물이 된다
④ 구하기 어려우면 우리는 그것을 더 원한다

D 질문에 답하여 고객 불만 편지를 완성하시오.

- 1 당신이 산 제품은 무엇인가?
- 2 제품의 문제는 무엇인가?
- 3 당신의 요청사항은 무엇인가?
- 4 회사의 교환과 반품 정책은 무엇인가?

예시 Human Electronics 귀하,

지난 주말에 귀사의 온라인 스토어에서 무선 마우스를 구매했습니다. 마우스를 사용하기 시작했을 때 그것이 제대로 작동하지 않는다는 것을 알게 되었습니다.

따라서 그것을 새것으로 교환하고 싶습니다. 귀사의 교환 및 반품 정책에 따라 이유가 무엇이든지 간에 30일 이내에 제품을 교환할 수 있습니다.

제 걱정을 이해해 주시길 바라고 가능한 한 빨리 교환해 주시리라 믿습니다. 신속한 답변을 기다리겠습니다.



단원 핵심 정리

Communicative Functions

- I'm satisfied with ~. (나는 ~에 만족해.)
I'm quite satisfied with the blue color.
- I think you should ~. (나는 네가 ~해야 한다고 생각해.)
I think you should think twice before you buy.

Language Forms

- whatever + 주어 + 동사 (어떤 ~이든지)
Whatever the product is, consumers are usually influenced by a sense of urgency and scarcity.
I can exchange this product I purchased within 30 days **whatever the reason is**.
- the + 비교급, the + 비교급 (~할수록 더 …하다)
The more people do something, the more likely we are to follow the act.

Key Words & Phrases

모르는 단어에 ↗ 표시하고 뜻을 찾아 써 보시오.

- alternative
- bargain
- bias
- financial
- overvalue
- ownership
- reassure
- reference point
- scarcity
- tactic
- urgency
- be willing to-v
- fall prey to
- keep up with
- sign up for

01 다음 문장의 빈칸에 공통으로 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

- The _____ of food made prices go up in the market.
- A _____ of natural resources can lead to conflicts between countries.

- ① bargain ② scarcity ③ urgency
 ④ ownership ⑤ temptation

02 다음 대화의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

- A Mom, I heard a new documentary series *Our Nature* has just been released.
 B Really? That's the one you've been talking about for the past month, right?
 A Exactly! _____
 B Which channel can we watch it on?
 A Unfortunately, it's not available on TV channels. So I'm eager to subscribe to a new OTT service that offers the program.
 B Well, let's think about it.

- ① I already watched it.
 ② I haven't got a clue.
 ③ I'm sorry to hear that.
 ④ I can't wait to watch it.
 ⑤ I think you should cancel it.

03 자연스러운 대화가 되도록 ①~⑥를 바르게 배열하시오.

- Hi. How may I help you?
 ① I see. What is the problem with it?
 ⑤ Okay. What size would you like?
 ④ This shirt is a large and I think a medium would be a better fit.
 ② My cousin bought it for me as a gift, but it's too big for me.
 ⑥ Hi. I'd like to exchange this shirt, please.

() — () — () — () — ()

04 괄호 안에 주어진 단어들을 바르게 배열하여 담화를 완성하시오.

Welcome to *Daily Economics*. I'm Janet Lee, your economics expert. Have you ever been surprised by the amount of money you spent while shopping? It often breaks your budget. To prevent spending too much, I think

(shopping list / should / a / make / you) before heading out. It looks simple, but it can make a big difference in your shopping experience in the end.

→ _____

05 다음 문장의 네모 안에서 어법상 적절한 것을 고르시오.

- (1) She was so tired she could [hard / hardly] keep her eyes open.
 (2) This math problem is very [hard / hardly], but I'm going to keep trying.

06 다음 중 어법상 틀린 문장은?

- ① Whatever anyone says, believe in yourself.
 ② Whatever happens, just remember to stay calm.
 ③ She never gives up, whatever challenges she faces.
 ④ You can choose whatever you want from the menu.
 ⑤ Whatever tired he feels, he goes to the gym every day.

01 다음 중 밑줄 친 부분의 쓰임이 어색한 것은?

- ① I want to sign up for the dance class.
- ② The plant is at risk of dying without water.
- ③ I can't keep up with the changing tech trend.
- ④ Studying hard now will pay off in the long run.
- ⑤ Time to think it over on the spot is needed for a thoughtful decision.

02 다음 중 짹지어진 대화가 어색한 것은?

- ① A Your new cell phone looks fancy! How do you like it?
B I'm satisfied with it. I can carry it in my pocket easily.
- ② A What size would you like?
B This shirt is a large and I think a medium would be a better fit.
- ③ A The smart bat provides information about swing speed and direction.
B Wow, that's fascinating!
- ④ A Why did I get a foul?
B You're not supposed to hold the ball more than 3 seconds.
- ⑤ A Did you choose a building to introduce in art class?
B Actually, I haven't been there before.

03 다음 주어진 대화에 이어질 대화의 순서로 가장 적절한 것은?

- A Hey, did you see the soccer match last night? It was incredible!
- B Yeah, it was amazing! Did you notice those black things the players were wearing under their jerseys?
- A Yeah, those are smart vests.

(A)

- B It's amazing how just one vest can make such a big difference in the game.
- A I can't wait to see what new smart technology comes next!

(B)

- B Smart vests? What are those?
- A They are vests equipped with sensors that track the players' movement, speed, heart rate, and more.

(C)

- B That's fascinating! That information would be very helpful for the players.
- A For sure! It wouldn't just benefit the players; it could also be really useful in shaping the teams' strategies.

- ① (A)–(B)–(C)
- ② (A)–(C)–(B)
- ③ (B)–(A)–(C)
- ④ (B)–(C)–(A)
- ⑤ (C)–(B)–(A)

04 다음 대화의 밑줄 친 부분 중, 흐름상 어색한 것은?

- A ①What do you think of eco-friendly architecture? I have found some interesting buildings.
- B I was thinking of that, too. ②But don't you think it would be too specific?
- A Then how about narrowing it down to vertical gardens?
- B ③What exactly is a vertical garden?
- A It's like a wall completely covered in plants. Take a look at this one. It's called "One Central Park" in Sydney.
- B Wow! It looks great. ④But why do they create walls like that?
- A They actually have many benefits such as acting as a natural air purifier and excellent cooling system.
- B ⑤That's fantastic.

01 다음 문장의 빈칸에 공통으로 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

- Please don't _____ your jacket on the chair — it could get dirty.
- She promised to _____ a message if she was running late.

- ① leave ② convey ③ devote
 ④ challenge ⑤ sacrifice

02 자연스러운 대화가 되도록 ①~⑤를 바르게 배열하시오.

Have you ever heard of a smart water bottle?

- ① It's a bottle that can track your water intake all day long.
 ② It has sensors that measure how much water you drink and is linked to the app on your phone.
 ③ Smart water bottle? Frankly speaking, I haven't got a clue. What is it?
 ④ Really? That sounds interesting. I wonder how it does that.
 ⑤ Wow, that's pretty cool!

() — () — () — ()

03 다음 담화의 목적으로 가장 적절한 것은?

Hi, everyone. We are *Heroes in the Neighborhood*, and we're here to share the inspiring story of a real neighborhood hero. Today, let's meet an extraordinary baker, Mr. Smith. He shows compassion by generously giving out free bread to children on their way to school every morning. Thanks to his kindness, children in the neighborhood can now start their day pleasantly and with full energy. He often says, "I believe that a small act of kindness can have a big impact." We couldn't agree more with his belief.

- ① to promote the bakery business
 ② to highlight a baker's acts of kindness
 ③ to discuss the nutritional value of bread
 ④ to share the history of Mr. Smith's bakery
 ⑤ to compare different neighborhood heroes

[04~05] 다음 대화를 읽고, 물음에 답하시오.

- A You seem a bit down today. What's going on?
 B I ended up being late for school again. I turned off my alarm and fell back asleep.
 A (A)That's too bad. Have you considered using a different alarm app?
 B Don't all alarm apps work the same? Do you have a suggestion?
 A The alarm app I use doesn't stop until I shake my phone several times or solve simple math problems.
 B Seriously? I had no idea such a clever app existed. That sounds like it could really help me.
 A Yeah, and it even has cool wake-up activities like taking a picture of an object and finding odd pictures.
 B Sounds interesting. I wonder who would actually use an alarm app like that.
 A Me, too. It is obvious that the world becomes more convenient thanks to such creative ideas!
 B I couldn't agree more! Thanks for the suggestion.

04 위 대화의 밑줄 친 (A)That's too bad.를 대신할 수 있는 것은?

- ① Take your time.
 ② Don't let me down.
 ③ I haven't got a clue.
 ④ I'm sorry to hear that.
 ⑤ It's too good to be true.

05 위 대화의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① B was late for school because he/she forgot to set his/her alarm.
 ② A suggests using an alarm app that requires solving math problems to stop.
 ③ The alarm app A uses has cool wake-up activities like finding odd pictures.
 ④ B is already familiar with the alarm app A uses.
 ⑤ A believes creative ideas like the alarm app make the world more convenient.

Lesson 1



단원 핵심 정리

Key Words & Phrases

- alternative 대체 가능한
- bargain (정상가보다) 싸게 사는 물건
- bias 편견, 편향
- financial 재정적인
- overvalue 과대평가하다
- ownership 소유(권)
- reassure 안심시키다
- reference point 기준점
- scarcity 부족, 희소성
- tactic 전략
- urgency 다급함, 긴급성
- be willing to-v 기꺼이 ~하다
- fall prey to ~의 희생물이 되다
- keep up with ~을 따라가다
- sign up for ~을 신청하다

Lesson 1 단원 평가

01 ② 02 ④ 03 ⑩ - ⑪ - ⑫ - ⑬ - ⑭ ⑮
 make a shopping list 05 (1) hardly (2) hard 06 ⑯
 07 ③ 08 the first pieces of information we receive
 09 ③ 10 ④ 11 한 달 무료 프리미엄 서비스를 제공하고 언제든
 취소할 수 있다고 광고하는 것 12 ④ 13 ④ 14 ⑯
 15 ④ 16 the more likely we are to follow the act
 17 ④ 18 ④ 19 ③ 20 ② 21 ②

01 **해설** • 식량의 부족으로 시장에서 가격이 상승했다.

• 천연자원의 부족은 나라 간 갈등으로 이어질 수 있다.

해설 문맥상 ‘부족, 희소성’을 의미하는 ② scarcity가 적절하다.

① (정상가보다) 싸게 사는 물건 ③ 다급함, 긴급성 ④ 소유(권)
 ⑤ 유혹

02 **해설** A 엄마, 새 다큐멘터리 시리즈 ‘Our Nature’가 막 공개되었다고 들었어요.

B 정말? 그거 네가 지난 한 달 동안 계속 말했던 거 맞지?

A 맞아요! 그 프로그램을 빨리 보고 싶어요.

B 어느 채널에서 볼 수 있니?

A 안타깝게도 TV 채널에서는 볼 수 없어요. 그래서 그 프로그램을 제 공하는 새로운 OTT 서비스에 정말 가입하고 싶어요.

A 음, 생각해 보자꾸나.

해설 A가 기다리던 새로운 다큐멘터리 시리즈가 방영을 시작하는 상황이므로, 빙客栈에 들어갈 말로 ④ I can't wait to watch it. 이 가장 적절하다.

① 저는 그것을 이미 봤어요.

② 전혀 모르겠어요.

③ 그렇다니 유감이네요.

⑤ 저는 그것을 해지해야 한다고 생각해요.

03 **해설** 안녕하세요. 무엇을 도와 드릴까요? – ⑥ 안녕하세요, 이 셔츠를 교환하고 싶어요. – ⑧ 그렇군요, 뭐가 문제인가요? – ⑨ 사촌이 선물로 사줬는데 저한테는 너무 커요. – ⑩ 알겠습니다. 어떤 사이즈를 원하시나요? – ⑪ 이 셔츠는 라지 사이즈인데 미디엄이 더 잘 맞을 것 같아요.

04 **해설** Daily Economics에 오신 것을 환영합니다. 저는 여러분의 경제 전문가 Janet Lee입니다. 쇼핑하다가 지출한 금액에 놀란 적이 있으신가요? 그것은 종종 여러분의 예산을 초과합니다. 너무 많은 지출을 예방하려면 나가기 전에 쇼핑 목록을 작성해야 한다고 생각합니다. 그것은 간단해 보이지만 결국에는 여러분의 쇼핑 경험에 큰 변화를 가져올 수 있습니다.

05 **해설** (1) 그녀는 너무 피곤해서 눈을 거의 뜰 수가 없었다.

(2) 이 수학 문제는 매우 어렵지만 나는 계속 노력할 것이다.

해설 (1) ‘거의 ~할 수 없는’을 의미하는 부사 hardly가 적절하다.

(2) ‘어려운, 힘든’을 의미하는 형용사 hard가 적절하다.

06 **해설** 뒤에 형용사 tired(피곤한)가 오므로 ⑤의 복합관계대명사 Whatever를 복합관계부사 However로 고쳐 써야 한다.

① 누가 뭐라고 하든 자신을 믿어야.

② 무슨 일이 있어도 침착함을 유지할 것을 명심하라.

③ 그녀는 어떤 어려움에 부딪혀도 절대 포기하지 않는다.

④ 당신은 메뉴에서 원하는 것은 무엇이든 선택할 수 있다.

⑤ 그는 아무리 피곤해도 매일 체육관에 간다.

[07-09] 해설

쇼핑센터에서 신발 매장을 지나가고 있다고 상상해 보라. 진열창의 눈에 띠는 운동화 한켤레가 여러분을 사로잡는다. 그 순간 500달러라는 충격적인 가격표를 믿을 수가 없다. 신발 한켤레에 500달러라고? 자신의 눈을 의심하며 매장으로 들어간다. 매장 안에서 비슷해 보이는 200달러짜리 운동화 한켤레를 발견한다. 500달러짜리 운동화를 보고 나서, 새 운동화가 필요하지 않은데도 200달러짜리 운동화가 싸다고 생각하고 구입한다. 이처럼 우리는 때때로 처음 받는 정보에 지나치게 의존하는 경우가 있다. 우리는 새로운 정보를 해석하기 위해 그것을 고정점 또는 기준점으로 사용한다. 이는 성급한 판단으로 이어질 수 있다. 어떻게 우리는 기준점 편향을 피할 수 있을까? 한 번 더 생각하고 가격을 비교해야 한다. 제품과 가격대에 대한 정보가 많을수록 기준점 편향의 희생물이 될 가능성이 줄어든다.

07 **해설** (A) 접속사 After가 생략되지 않은 분사구문으로, 주절의 주어가 행위(see)의 주체이므로 현재분사 seeing이 적절하다.

(B) avoid는 동명사를 목적어로 취하는 동사이므로 having이 적절하다.

(C) 앞에 나온 단수명사 a product를 가리키는 소유격 대명사이므로 its가 적절하다.

08 **해설** 대명사 it는 앞에 나온 the first piece of information we receive를 가리킨다.

09 **해설** 고정 편향에 빠지지 말고 현명하게 쇼핑하라는 내용이므로 글의 제목으로 ③이 가장 적절하다.

① 여러분이 지불한 만큼 얻을 가능성이 크다

② 여러분의 발에 꼭 맞는 운동화를 선택하라

③ 더 현명하게 쇼핑하기: 고정 편향 극복하기

④ 첫인상으로 제품을 판단하는 것의 이점

⑤ 가격 전쟁: 더 저렴한 가격으로 상품을 제공하는 방법

자습서+평가문제집

HIGH SCHOOL ENGLISH I

지학사는 좋은 책을 만들기 위해 최선을 다합니다.

완벽한 교재를 위한 노력

- 도서 오류 신고는 「홈페이지」 > 참고서 > 해당 참고서 페이지 > 오류 신고」에
서 하실 수 있습니다.
- 발간 이후에 발견되는 오류는 「홈페이지」 > 참고서 > 학습 자료실 > 정오표」에
서 알려드립니다.

고객 만족 서비스

- 홈페이지에 문의하신 사항에 대한 답변이 등록되면 수신 체크가 되어 있는
경우 문자 메시지가 발송됩니다.

교과서 원저자 © 신상근, 송민영, 오건석, 원장호, 박지운, 박혜상, 차민경, 이승옥
Benjamin Garrido

개발 총괄 오세중 | 개발 책임 도경숙 | 편집 장진아, 이서진, 송수연

영업 마케팅 최규명, 김혁래, 이상현, 김윤제, 문조윤

마케팅 성인영, 이상무, 김규리, 김윤희

디자인 책임 김의수 | 표지 디자인 류은경, 엄혜임 | 본문 디자인 흥윤환

조제판 금호기획 | 인쇄 제본 벽호

발행인 권준구 | 발행처 (주)지학사 (등록번호 : 1957.3.18 제 13-11호)

04056 서울시 마포구 신촌로 6길 5

발행일 2026년 2월 10일 [초판 1쇄]

구입 문의 TEL 02-330-5300 | FAX 02-325-8010

구입 후에는 철회되지 않으며, 잘못된 제품은 구입처에서 교환해 드립니다.

내용 문의 www.jihak.co.kr 전화번호는 홈페이지〈고객센터→담당자 안내〉

이 책에 대한 저작권은 (주)지학사에 있습니다.

(주)지학사의 서면 동의 없이는 이 책의 체재와 내용 중 일부나 전부를 모방
또는 복사, 전재할 수 없습니다.



53740

정가 22,000원

9 788905 059347

ISBN 978-89-05-05934-7