

개념과 정리가 한번에 끝나는 기본서

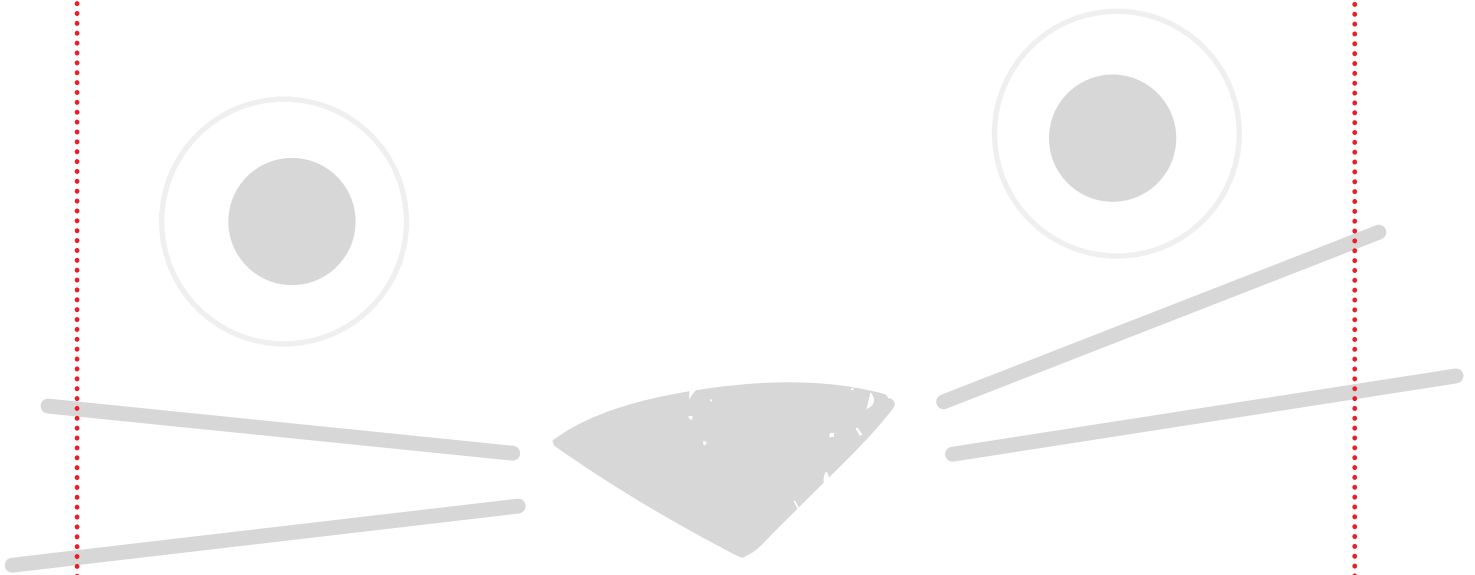
개념풀

— 세계지리 —

쉽게 풀어 이해가 잘되는



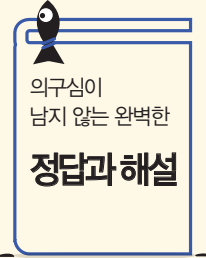
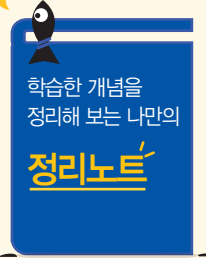
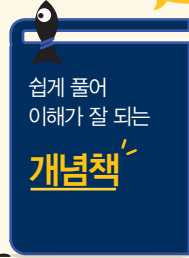
개념책



☆☆ 자습학습에 용이한 개념플 세계지리
교재 구성과 학습 시스템

교재 구성

개념과 정리를
한번에!



학습 시스템

1st

개념을 익힌다.

세계지리에 나오는 모든 개념을 친절하고 상세한 내용
정리로 술술 익힌다.

준비물 개념책

읽으면, 나도 모르게
개념이 똑똑
들어온다~옹!



2nd

개념을 적용한다.

단계별 문제 풀이로 학습한 개념을 적용하고 실력을
다진다.

준비물 개념책, 정답과 해설

개념을 적용해서
문제를 풀면 만점도
맞을 수 있다~옹!



3rd

개념을 완성한다.

정리노트에 학습한 개념을 자기만의 스타일로
정리하여 개념을 완성한다.

준비물 개념책, 정리노트

내 입맛대로
노트를 정리하면,
개념 공부는 끝이다~옹!



쉽게 풀어 이해가 잘 되는 개념책

다양한 유형의 단계별 문제

속독 개념 확인하기

1. 속독의 개념과 중요성

2. 속독의 원리

3. 속독의 방법

4. 속독의 효과

탄탄 내신 다지기

1. 탄탄 내신이란 무엇인가?

2. 탄탄 내신 학습의 중요성

3. 탄탄 내신 학습 방법

4. 탄탄 내신 학습의 효과

도전 실력 올리기

1. 도전 실력 올리기란 무엇인가?

2. 도전 실력 올리기 방법

3. 도전 실력 올리기 효과

■ 꼭꼭! 개념 확인하기

앞에서 정리한 주요 개념을 다시 확인할 수 있습니다.

■ 탄탄! 내신 다지기

학교 시험 난이도로 구성된 다양한 유형의 문제로 내신에 대비할 수 있고, 출제율이 높아지고 있는 서답형 문제를 연습할 수 있습니다.

■ 도전! 실력 올리기

고난도 문제와 수능 기출 변형 문제로 내신뿐 아니라 수능에도 대비할 수 있습니다.

실전에 대비하는 대단원 학습

한눈에 보는 대단원 정리

1. 주요 용어와 현역 용어

2. 세계 인구 변화의 주요 이유

3. 세계 주요 육지의 자연환경

한번에 끝내는 대단원 문제

1. 세계 인구의 변화

2. 세계 인구의 변화

3. 세계 인구의 변화

한눈에 보는 대단원 정리

1. 세계 인구의 변화

2. 세계 인구의 변화

3. 세계 인구의 변화

■ 한눈에 보는 대단원 정리

주요 내용을 중단원별로 정리하여 핵심 내용을 한눈에 파악할 수 있습니다.

■ 한번에 끝내는 대단원 문제

대단원을 아우르는 문제로 중간·기말 고사에 대비할 수 있으며, 출제율이 높아지고 있는 서답형 문제를 연습할 수 있습니다.



개념플 세계지리
교재 특징

‘학습한 개념을 직접 써 보는 나만의 정리노트

정리노트만 있으면
시험 준비 끝!
내가 설명해 줄게.

01 세계화와 지역화

1. 수업자의 수업의 방향

수업목표

- 지식
- 능력
- 태도

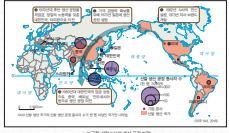
수업자의 방법

중요어

중요개념

중요내용

중요문제



02 세계화와 지역 이해


1. 수업자의 수업의 방향

수업목표

- 지식
- 능력
- 태도

수업자의 방법

지역개념
중요개념
중요내용



수업자의 수업의 내용

지역개념을 통한 설명의 방향

글로벌화/지역화의 특징

1 중단원 내용 구조가 한눈에 보이도록 구성하여 개념책과 교과서를 보면서 빈 공간에 나만의 노트 정리를 할 수 있습니다.



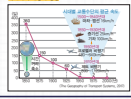
단원 정리하기

그림으로 정리하기

지도와 그래프 자료의 설명을 보면서 핵심 내용을 정리해 보자.


01. 세계화의 지역화

세계화의 지역화의 방향



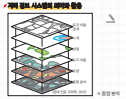
02. 공간 인식과 지역 변화, 지역 구분

공간을 세분화 시키는 지도



03. 공간 인식과 지역 변화, 지역 구분

지역 변화 시뮬레이션 모형




04. 세계화와 지역 이해

핵심내용으로 정리하기

주요한 핵심내용을 한눈에 정리해 핵심 내용을 정리해 보자.

지역화

세계화와 지역 이해



2 지도나 그래프 등의 자료를 통해 대단원의 핵심 내용을 다시 한번 정리할 수 있습니다.

3 마인드맵을 그려 보면서 대단원의 전체적인 내용과 흐름을 제대로 알고 있는지 확인해 볼 수 있습니다.



선배들의 정리노트
다운로드 바로 가기

차례

I

세계화와 지역 이해

01. 세계화와 지역화	12
02. 공간 인식과 지리 정보, 지역 구분	18
대단원 마무리	28

II

세계의 자연환경과 인간 생활

01. 열대 기후 환경	34
02. 온대 기후 환경	44
03. 건조 및 냉·한대 기후 환경과 지형	52
04. 세계의 주요 대지형	62
05. 독특하고 특수한 지형들	68
대단원 마무리	76

III

세계의 인문 환경과 인간 생활

01. 주요 종교의 전파와 종교 경관	84
02. 세계의 인구 변천과 인구 이주	90
03. 세계의 도시화와 세계 도시 체계	98
04. 주요 식량 자원과 국제 이동	104
05. 주요 에너지 자원과 국제 이동	110
대단원 마무리	118

IV

문순 아시아와 오세아니아

01. 자연환경에 적응한 생활 모습	126
02. 주요 자원의 분포 및 이동과 산업 구조	132
03. 민족(인종) 및 종교적 차이	138
대단원 마무리	144

V

건조 아시아와 북부 아프리카

01. 자연환경에 적응한 생활 모습	150
02. 주요 자원의 분포 및 이동과 산업 구조	156
03. 사막화의 진행	162
대단원 마무리	168

VI

유럽과 북부 아메리카

01. 주요 공업 지역의 형성과 최근 변화	174
02. 현대 도시의 내부 구조와 특징	180
03. 지역의 통합과 분리 운동	186
대단원 마무리	192

VII

사하라 이남 아프리카와 중·남부 아메리카

01. 도시 구조에 나타난 도시화 과정의 특징	198
02. 다양한 지역 분쟁과 저개발 문제	204
03. 자원 개발을 둘러싼 과제	210
대단원 마무리	216

VIII

공존과 평화의 세계

01. 경제의 세계화에 대응한 경제 블록의 형성	222
02. 지구촌 문제의 해결을 위한 노력	228
대단원 마무리	236

무엇을 공부할지 함께
확인해 볼까요?



개념풀과 우리 학교 교과서 비교

대단원	중단원	소단원	개념풀	금성	미래엔	비상교육	천재교과서
I 세계화와 지역 이해	01 세계화와 지역화	A 세계화의 의미와 영향	12	13	10·12	11~13	11~12
		B 세계화 시대의 지역화 전략	12	14	11~12	14~15	13~14
	02 공간 인식과 지리 정보, 지역 구분	A 동양과 서양의 공간 인식	18	17~19	14~15	17~19	17~19
		B 지리 정보 기술의 활용	20	20	16~17	20~21	20~21
		C 세계의 지역 구분	20	23~24	20~23	23~25	23~24
II 세계의 자연환경과 인간 생활	01 열대 기후 환경	A 기후의 이해	34	31·35	30~32	33	30~35
		B 열대 기후 환경	36	32~34	33~34	34~36	37~39
		C 열대 기후 지역의 주민 생활	36	32~34	35	36	37~39
	02 온대 기후 환경	A 온대 기후의 특징	44	37~40	36~38	41~43	41
		B 온대 기후 지역의 주민 생활	46	37~40	39	44~45	42~44
	03 건조 및 냉·한대 기후 환경과 지형	A 건조 기후의 구분과 사막의 형성	52	43	40	47	46~47
		B 건조 기후 지역의 지형과 주민 생활	52	44~45	41	48~49	46~49
		C 냉대 및 한대 기후의 환경	54	46~47	42	50~51	50~51
		D 냉대 및 한대 기후 지역의 지형과 주민 생활	54	46~49	43~44	50~51	50~55
	04 세계의 주요 대지형	A 대지형의 형성 작용	62	51	46~47	53	58~59
		B 세계의 주요 대지형	62	52~54	48~49	54~55	57
	05 독특하고 특수한 지형들	A 화산 지형	68	57	52~53	57	60~61
		B 카르스트 지형	68	58~59	50~51	58~59	62~63
		C 해안 지형	70	60~61	55~57	60~61	64~66
	III 세계의 인문 환경과 인간 생활	01 주요 종교의 전파와 종교 경관	A 세계 주요 종교의 분포와 특징	84	69~70	66~67	69~71
B 세계 주요 종교의 전파와 종교 경관			84	70~73	67~69	70~73	74~76
02 세계의 인구 변천과 인구 이주		A 세계의 인구 성장과 인구 분포	90	75~76	70	75	78
		B 세계의 인구 변천과 인구 구조	90	75~76	71	76~77	79
		C 세계의 인구 이주	92	78~79	72~73	78~79	82~83
03 세계의 도시화 와 세계 도시 체계		A 도시화와 도시화 과정	98	81	74	81	85
		B 세계 도시와 세계 도시 체계	98	82~84	75~77	82~85	86~89
04 주요 식량 자 원과 국제 이동		A 주요 곡물 자원의 특징과 이동	104	88	80~83	87~91	91~93
		B 주요 축산물의 특징과 이동	104	90	81~83	87~91	94
05 주요 에너지 자원과 국제 이동		A 에너지 자원	110	93	88~89	95	96~97
		B 주요 에너지 자원의 특징과 이동	110	94~97	90~92	96~99	98~99
		C 신·재생 에너지의 특징과 개발	112	97	92	98	97

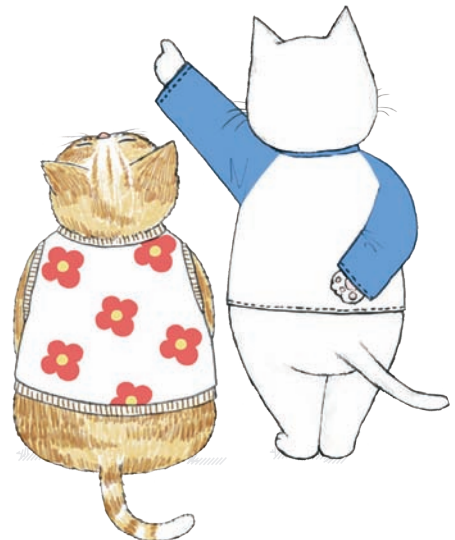
우리 학교 교과서가
개념품의 어느 단원에
해당하는지 확인하세요!



대단원	중단원	소단원	개념품	금성	미래엔	비상교육	천재교과서
IV 문순 아시아와 오세아니아	01 자연환경에 적응한 생활 모습	A 문순 아시아의 자연환경	126	103	102~103	107	106~107
		B 문순 아시아의 전통적인 생활 모습	126	104~106	104~105	108~111	108~111
	02 주요 자원의 분포 및 이동과 산업 구조	A 문순 아시아와 오세아니아의 자원 분포 및 이동	132	109	107~108	113	112~113
		B 문순 아시아와 오세아니아 주요 국가의 산업 구조	132	110~111	109~110	114~115	114~117
	03 민족(인종) 및 종교적 차이	A 문순 아시아와 오세아니아의 다양한 민족(인종)과 종교	138	113~116	112~113	117~119	118~122
		B 지역 갈등과 해결 노력	138	113~116	114~115	120~121	120~122
V 건조 아시아와 북부 아프리카	01 자연환경에 적응한 생활 모습	A 건조 아시아와 북부 아프리카의 자연환경 특성	150	123~126	124~125	129	128~129
		B 건조 아시아와 북부 아프리카의 전통적인 생활 모습	150	123~126	126~128	130~131	130~132
	02 주요 자원의 분포 및 이동과 산업 구조	A 화석 에너지 자원의 분포 및 이동과 개발 및 영향	156	129~130	130~131	133	134~135
		B 주요 국가의 산업 구조와 변화를 위한 노력	156	132	132~133	134~137	136~139
	03 사막화의 진행	A 사막화의 원인과 진행 지역	162	135	134~135	139	142~143
		B 사막화의 진행으로 인한 지역 문제와 해결 노력	162	136~137	136~137	140~141	144
VI 유럽과 북부 아메리카	01 주요 공업 지역의 형성과 최근 변화	A 유럽의 공업 지역 형성과 변화	174	145~146	146~148	149~151	151~154
		B 북부 아메리카의 공업 지역 형성과 변화	174	147~149	147~148	152~153	151~154
	02 현대 도시의 내부 구조와 특징	A 유럽과 북부 아메리카의 도시 특성과 대도시권	180	154	150~151	155	156~159
		B 유럽과 북부 아메리카의 도시 내부 구조와 특징	180	151~152	152~154	156~159	156~159
	03 지역의 통합과 분리 운동	A 유럽의 지역 통합과 분리 운동	186	157~158	156~158	163~165	163~165
		B 북부 아메리카의 지역 통합과 분리 운동	186	160~161	157~158	166~167	166~167
VII 사하라 이남 아프리카와 중·남부 아메리카	01 도시 구조에 나타난 도시화 과정의 특징	A 중·남부 아메리카의 도시화 과정 특징	198	167~168	168~169	176	172~173
		B 중·남부 아메리카의 도시 구조와 도시 문제	198	169~171	170~172	176~179	174~177
	02 다양한 지역 분쟁과 저개발 문제	A 사하라 이남 아프리카의 식민지 경험과 민족(인종) 및 종교 분포	204	173	173~174	181	180~181
		B 사하라 이남 아프리카의 분쟁과 저개발	204	174~176	175~177	182~185	182~184
	03 자원 개발을 둘러싼 과제	A 중·남부 아메리카와 사하라 이남 아프리카의 자원 개발	210	179~181	178~179	187	186~189
		B 환경 보전과 자원의 정의로운 분배	210	180~182	180~181	188~191	188~190
VIII 공존과 평화의 세계	01 경제의 세계화 와 경제 블록	A 경제의 세계화	222	189	188~189	199	196~197
		B 경제 블록의 형성과 특징	222	190~191	190~191	200~203	198~199
	02 지구촌 문제의 해결을 위한 노력	A 지구적 환경 문제와 해결을 위한 노력	228	193~195	192~195	205~207	200~205
		B 세계 평화와 정의를 위한 노력	228	199~202	196~199	211~213	206~208

I

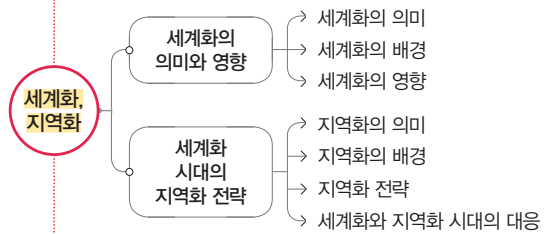
세계화와 지역 이해



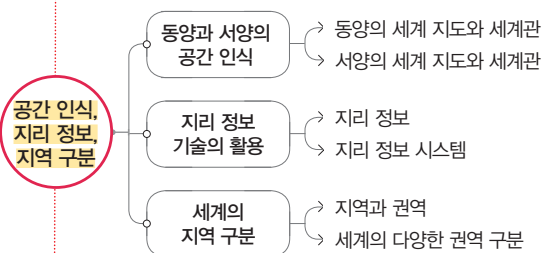


배울 내용 한눈에 보기

01 세계화와 지역화



02 공간 인식과 지리 정보, 지역 구분

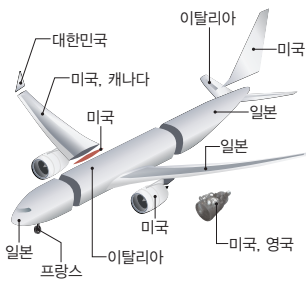




세계화와 지역화

1 국제 분업

하나의 제품을 생산하는 데 여러 국가의 자본, 노동력 등이 투입되는 것을 말한다. 미국의 ○○ 항공기 회사는 세계 각국으로부터 부품을 공급 받아 항공기를 완성한다.



(○○ 항공기 제작사, 2017)

▲ 항공기 산업의 국제 분업

2 지역 브랜드화 사례



▲ 뉴욕 ▲ 서울



▲ 뉴욕의 지역 브랜드 활용 사례

3 글로벌라이제이션(Glocalization)

'세계화(globalization)'와 '지역화(localization)'를 합성한 용어로, 세방화 또는 현지화라고도 한다. 글로벌라이제이션은 현지의 풍토(문화, 기호, 소비자 행동의 차이 등)를 반영하기 때문에 현지에 맞는 전략이다.

A 세계화의 의미와 영향

1. 세계화의 의미: 교통·통신의 발달에 따라

정치, 경제, 사회, 문화 등 모든 면에서 세계가 하나의 공동체로 통합되는 현상

2. 세계화의 배경

- (1) 교통·통신수단의 발달: 시간 및 비용 거리 단축으로 시공간적 제약이 줄어들
- (2) 지역의 상호 의존성 증가: 국가 간 교류 증대로 국경의 의미 약화

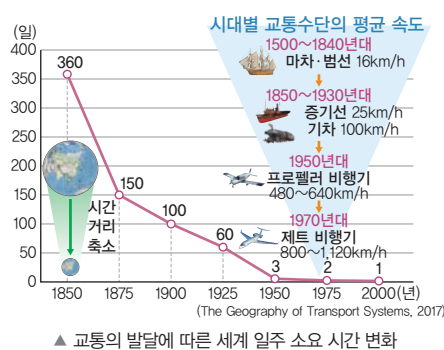
3. 세계화의 영향

(1) 경제적 측면

- ① 지구적 차원의 협력과 분업 증가: 국제 분업 증가, 다국적 기업 발달 등 **자료 1**
- ② 자유 무역 확대: 세계 무역 기구(WTO) 출범에 따른 무역 증가, 소비 활동의 공간 범위 확대 등

(2) 문화적 측면: 전 세계의 다양한 문화들이 활발하게 교류함으로써 지구촌 문화 변화

- ① 긍정적 영향: 문화 전파 과정에서 서로 다른 문화의 융합으로 새로운 문화가 창조되어 세계 문화가 풍부해짐
예) 올림픽, 월드컵, 영화제 등의 다양한 행사를 세계인과 함께 즐길 수 있어.
- ② 부정적 영향: 문화 갈등 발생, 소수 문화 쇠퇴, 문화의 획일화, 전통문화 변질 등의 문제가 발생하기도 함
전통문화와 세계 문화 간 갈등이 나타날 수 있어.



▲ 교통의 발달에 따른 세계 일주 소요 시간 변화

B 세계화 시대의 지역화 전략

1. 지역화의 의미: 하나의 지역이 세계적 차원에서 독자적인 가치를 지니는 현상

2. 지역화의 배경

- (1) 문화와 경관의 획일화에 대한 비판: 세계화로 지역의 고유 경관과 특성이 사라짐
- (2) 다른 지역과의 차별화 노력: 각 고유의 전통이나 특성을 살리고자 함

3. 지역화 전략

지리적 표시제 자료 2	특정 지역의 지리적 특성(기후, 지형, 토양 등)을 반영한 우수한 상품에 그 지역에서 생산·가공된 상품임을 표시할 수 있도록 인정하는 제도
장소 마케팅	특정 장소가 기업이나 관광객에게 매력적인 상품이 되도록 지역 주민과 공공 기관 등이 협력하여 독특한 이미지를 만들고, 이를 통해 부가 가치를 창출하는 전략
지역 브랜드화 2	지역의 상품과 서비스, 축제 등을 브랜드로 인식시켜 지역 이미지를 높이고, 지역 경제를 활성화하는 전략 ※ 생산 과정을 거치면서 새롭게 증가한 가치를 알해.

4. 세계화와 지역화 시대의 대응

세계화와 지역화는 동시에 진행되는 현상이며, 이로 인해 세계 관광객 수가 빠르게 증가하여 지역 경제가 활성화되고 있어.

- (1) 지역 자립을 위한 경쟁력 강화: 지역 및 국가가 경제적·문화적으로 자립할 수 있는 여건 조성, 세계 여러 지역과의 교류와 더불어 지역의 문화 보존을 위해 노력
- (2) 글로벌라이제이션의 추구: 세계화를 추구하면서도 각 지역의 고유한 의식, 문화, 기호, 행동 양식 등을 존중하는 전략 → 세계화와 지역화의 효과를 동시에 높일 수 있음



수능 자료로 개념 완성 수능 POOL

세계화와 다국적 기업의 전략

수능플 Guide 다국적 기업의 국제 분업과 현지화 전략에 대해 알아보자.

1 국제 분업의 사례



면직물 생산 공장은 개발 도상국인 파키스탄에 위치함

최상위 세계 도시인 영국의 [A]에 위치한 본사에서 브랜드 및 디자인 개발, 생산 전략 수립

— 영국 런던, 미국 뉴욕, 일본 도쿄

파키스탄의 목화 산지인 [B]에 입지한 공장에서 청바지의 소재가 되는 면직물 생산

산업 발달 수준이 낮은 탄자니아의 중소도시 [C]에 위치한 봉제 공장에서 단순 생산직 노동자가 완제품 생산

봉제에서 완제품 생산까지의 공정은 개발 도상국인 탄자니아에서 이루어짐
→ 저렴한 노동력 확보가 주된 목적임

PLUS분석 자료에 제시된 청바지 회사는 영국의 수도이며 최상위 세계 도시인 런던에 위치한 본사에서 제품의 생산 전략을 수립하고 브랜드 및 디자인을 개발한다. 이후 파키스탄의 목화 산지에 위치한 공장에서 면직물을 생산한 다음 저렴한 노동력을 확보할 수 있는 탄자니아에서 봉제 과정을 거쳐 완제품을 생산하고 있다. 이를 통해 다국적 기업의 국제 분업을 파악할 수 있다.

기출 선택지로 확인하기

- ① A는 B보다 전체 산업 종사자의 평균 임금이 높다.
- ② 자료에 제시된 청바지 회사는 연구 개발비 절감 및 전문 연구 인력 확보를 목적으로 B와 C에 생산 공장을 설립했다.

영국, 파키스탄, 탄자니아에서 분업이 이루어지고 있으므로 다국적 기업임

2 기업의 생산 공장 이전 사례

스포츠용품을 생산·판매하는 세계적인 ○○ 기업의 본사는 미국 오리건주에 있으며, 이 기업에서 판매되는 상품은 모두 외국에 있는 생산 공장에서 제작된다. 창업 초기에는 일본에 생산 공장을 설립하였으나 1970년대 후반 대한민국, 타이완으로 생산 공장을 이전하였다. 이후 1980년대에는 중국, 1990년대에는 베트남, 인도네시아 등의 동남아시아 지역으로 생산 공장을 이전하였다.

저렴한 노동력 확보를 위해 생산 공장을 일본 → 대한민국, 타이완 → 중국 → 베트남, 인도네시아로 이동함

PLUS분석 본사는 미국에 위치하지만, 생산 공장은 저렴한 노동력 확보를 목적으로 일본, 대한민국, 타이완, 중국, 베트남, 인도네시아 등지로 이동한 다국적 기업의 사례이다.

기출 선택지로 확인하기

- ③ 중국에 공장이 입지한 것은 대한민국, 타이완의 노동비가 상승한 것과 관련이 깊다.

○학년 ○반 이름: ◇◇◇

주제: (가) 와/과 관련된 신문 기사 조사하기

— 다국적 기업의 현지화 전략

조사 내용 I — 중국인들의 음식 문화를 메뉴에 반영

미국의 치킨 업체 A사는 중국 매장에서 중국인들의 아침 식사인 요우티아오(기름 빵)와 또우장(콩즙)을 판매하고 있다. 한편 미국의 피자 업체인 B사는 밥을 메뉴에 추가하여 중국 소비자들의 마음을 얻었다. ... (후략) ...

— □□ 신문, 2017. ○○. ○○. —

조사 내용 II — 인도인들의 문화적 특성과 현지 사정을 자동차 디자인에 반영

서울에 본사를 둔 자동차 업체 C사는 'S' 발음을 좋아하는 인도 소비자들의 기호에 맞추어 차량의 이름을 지었다. 또한 비포장도로가 많은 도로 사정과 터번을 쓰는 인도인의 편의에 맞추어 차량을 개발했다. ... (후략) ...

— △△ 일보, 2016. ○○. ○○. —

PLUS분석 미국 기업과 우리나라 기업이 각 각 중국과 인도로 진출하면서 현지화 전략을 세운 사례를 나타낸 것이다. 다국적 기업은 제품 개발 및 생산에 현지의 지형 및 기후 특성과 더불어 현지인들의 문화, 기호 등을 반영하고 있다.

기출 선택지로 확인하기

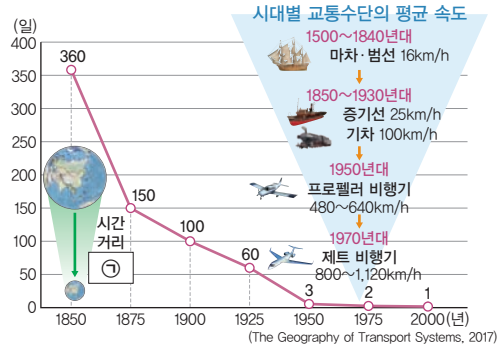
- ④ (가)에 들어갈 가장 적절한 내용은 '다국적 기업의 현지화 전략'이다.

속속!
개념
확인하기

정답과 해설 2쪽

A 세계화의 의미와 영향

01 그래프와 관련된 지구촌의 변화에 대한 내용이 옳으면 ○표, 틀리면 ×표를 하시오.



▲ 교통의 발달에 따른 세계 일주 소요 시간 변화

- (1) ㉠에는 '축소'가 들어갈 수 있다. ()
- (2) 국제 관광객 수는 증가하고 있다. ()
- (3) 국제기구의 필요성이 작아지고 있다. ()
- (4) 화석 연료의 사용량이 감소하고 있다. ()
- (5) 다국적 기업의 영향력이 약화되고 있다. ()
- (6) 국가 및 지역 간 의존성이 증가하고 있다. ()
- (7) 영어로 의사소통을 할 수 있는 사람들이 늘어나고 있다. ()
- (8) 서로 다른 문화의 융합으로 새로운 문화가 만들어지고 있다. ()

B 세계화 시대의 지역화 전략

02 (가), (나)를 보고 물음에 답하십시오.



▲ 자메이카의 블루 마운틴



▲ 의 도시 슬로건

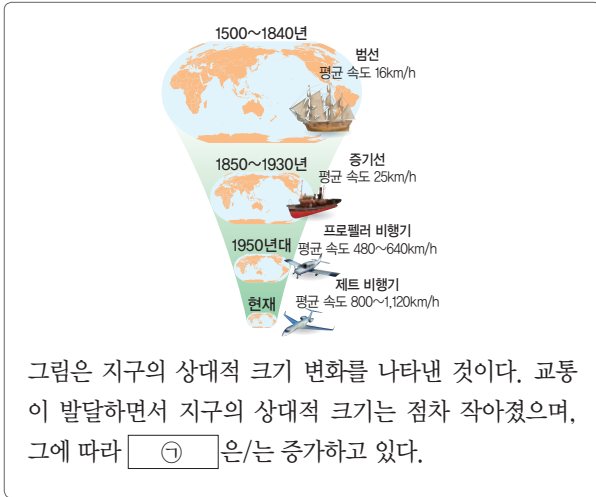
- (1) A~B에 들어갈 알맞은 말을 쓰시오.
A: (), B: ()
- (2) (가)~(나)에 해당하는 지역화 전략을 바르게 연결하십시오.
 - ① (가) •
 - ㉠ 지역 브랜드화
 - ② (나) •
 - ㉡ 지리적 표시제

03 빈칸에 알맞은 말을 쓰시오.

세계화의 과정에서 세계 각 지역은 고유의 전통이나 특성을 살려 다른 지역과 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 다양한 전략을 추진하고 있다.

A 세계화의 의미와 영향

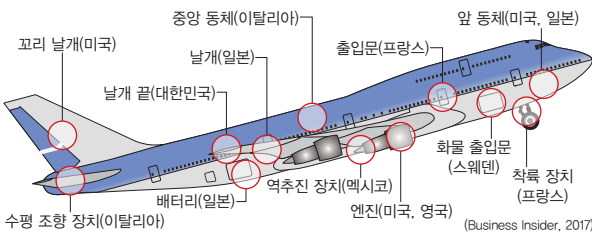
01 ㉠에 들어갈 옳은 내용만을 <보기>에서 고른 것은?



- 보기
 가. 국제 분업 나. 국가 간 교역량
 다. 단위 거리당 운송비 리. 물리적 거리의 중요성

- ① 가, 나 ② 가, 리 ③ 나, 리
 ④ 나, 리 ⑤ 다, 리

02 그림은 미국에 본사를 둔 어느 기업의 항공기 부품 생산지를 나타낸 것이다. 이에 대한 설명으로 옳은 것은?



- ① 생산된 항공기는 미국 내에서만 판매된다.
 ② 항공기 생산에 참여한 국가는 대부분 개발 도상국이다.
 ③ 항공기 생산에 참여한 국가는 아시아가 유럽보다 많다.
 ④ 국가 간 분업으로 생산비에서 운송비가 차지하는 비중이 작아졌다.
 ⑤ 국가 간 분업은 국제 협력을 통해 생산 비용을 절감하기 위해 이루어지고 있다.

B 세계화 시대의 지역화 전략

03 (가), (나)에 해당하는 설명으로 옳은 것은?

- (가) 지역 주민과 공공 기관 등이 협력하여 특정 장소를 기업이나 관광객에게 매력적인 상품이 되도록 만들어 부가가치를 창출하는 전략이다.
 (나) 상품의 품질과 명성, 특성이 특정 지역의 기후·지형·토양 등의 지리적 특성을 반영한 경우, 그 지역에서 생산·가공된 상품임을 인정해 주는 제도이다.

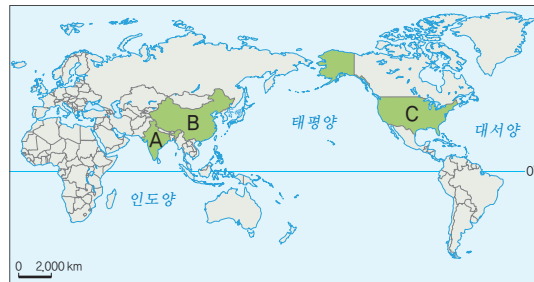
- ① (가)는 지리적 표시제이다.
 ② (나)는 지역 브랜드화이다.
 ③ 지역 축제는 (가)보다 (나)와 관련이 깊다.
 ④ (가), (나) 모두 중앙 정부 주도로 이루어진다.
 ⑤ (가), (나) 모두 지역 경쟁력 향상에 도움이 된다.

서답형 문제

04 (가), (나)를 보고 물음에 답하십시오.



(1) (가), (나) 상표의 제품이 생산되는 국가를 지도의 A~C에서 골라 기호를 쓰시오.

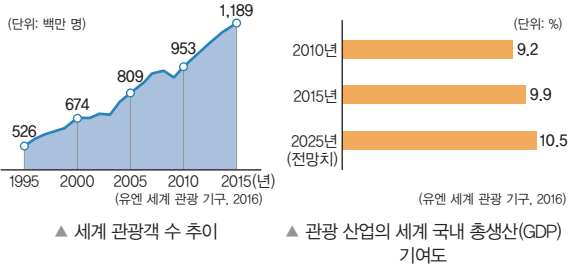


(가): (), (나): ()

(2) (가), (나)와 같은 지역화 전략을 무엇이라고 하는지 쓰고, 그 의미를 서술하십시오.

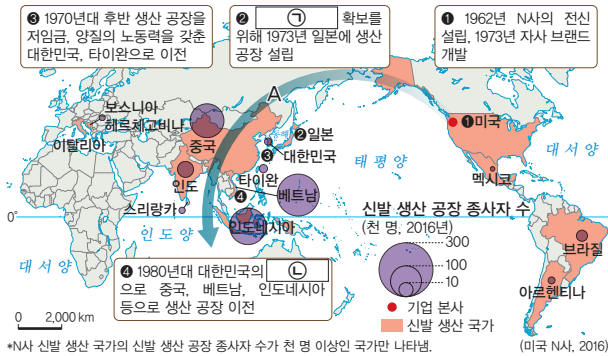


01 그래프는 국제 관광에 관한 것이다. 이를 통해 추론할 수 있는 변화로 옳지 않은 것은?



- ① 의식주 문화의 세계화가 촉진될 것이다.
- ② 국가 간 교류의 확대로 국경의 의미가 약화될 것이다.
- ③ 대부분의 국가에서 관광을 통한 수입이 증가할 것이다.
- ④ 관광 수요 증가로 지역의 환경에 미치는 악영향이 나타날 것이다.
- ⑤ 세계 여객 수송에서 해운 교통이 차지하는 비중이 높아질 것이다.

02 지도는 미국에 본사를 둔 스포츠 의류 및 신발 기업의 생산 공장 이전을 나타낸 것이다. 이에 대한 옳은 설명만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은?



- 보기**
- ㄱ. ㉠에는 '품질 경쟁력'이 들어갈 수 있다.
 - ㄴ. ㉡에는 '임금 상승'이 들어갈 수 있다.
 - ㄷ. A는 생산 공장 이전의 대체적인 방향을 나타낸 것이다.
 - ㄹ. 2016년 현재 생산 공장 종사자 수가 많은 3개 국가는 모두 아시아에 위치한다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄹ
- ③ ㄷ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

03 다음 글의 ㉠~㉣과 관련된 옳은 설명만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은?

수행 평가 보고서

○학년 ○반 이름: ○○○○

주제: 다국적 기업의 ㉠와/과 관련된 신문 기사 조사하기

[조사 내용 I]

미국의 치킨 업체 A사는 현지인들의 아침 식사인 요우티아오(기름 빵)와 토우장(콩즙)을 판매하고 있다. 한편 미국의 피자 업체인 B사는 밥을 메뉴에 추가하여 ㉡ 현지 소비자들의 마음을 얻었다. ... (후략) ...

- □□ 신문, 2017. △△. △△. -

[조사 내용 II]

서울에 본사를 둔 자동차 업체 C사는 'S' 발음을 좋아하는 ㉢ 현지 소비자들의 기호에 맞추어 차량의 이름을 지었다. 또한 ㉣ 비포장도로가 많은 도로 사정과 터번을 쓰는 현지인의 편의에 맞추어 차량을 개발했다. ... (후략) ...

- ◇◇일보, 2016. △△. △△. -

- 보기**
- ㄱ. ㉠에는 '현지화 전략'이 들어갈 수 있다.
 - ㄴ. ㉡에서는 툰드라 기후가 주로 나타난다.
 - ㄷ. ㉢은 우리나라보다 평균 소득 수준이 높다.
 - ㄹ. ㉣과 관련하여 차량 내부의 천장이 높을 것이다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄹ
- ③ ㄷ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

04 다음 글의 '에키벤'에 대한 설명으로 가장 알맞은 것은?

에키벤은 일본의 철도역에서 판매하는 지역 특유의 도시락으로, 현재 그 종류가 2,500여 종에 이른다. 에키벤이 특별한 이유는 지역에서 나는 식재료를 전통 방식으로 조리하여 지역의 문화를 반영한 그릇과 포장지에 담아내기 때문이다. 지역의 고유한 특성을 반영한 에키벤을 맛보기 위해 기차를 타는 사람도 늘고 있다.

- ① 통일된 제품 이미지를 추구하고 있다.
- ② 지리적 표시제에 등록된 도시락 제품이다.
- ③ 철도 여행과 지역 관광에 이바지하고 있다.
- ④ 로컬 푸드보다는 글로벌 푸드의 특성이 강하다.
- ⑤ 다국적 기업에 의해 제품 생산이 이루어지고 있다.